



Memoria de Sostenibilidad

2021



Memoria de Sostenibilidad

2021



Contenido.

08-23

Los pilares de la empresa

Reconocer nuestras bases, quiénes somos y a dónde vamos, se convierte en una fortaleza que nos permiten seguir germinando logros.

24-33

Alma pionera

Tener una conexión cercana con el agro ha significado crecer junto a muchas familias que entienden el manejo de las tierras y convertirnos en un soporte que los ayuda a mejorar cada día.

34-45

Sostenibilidad

Nuestro principal objetivo es reducir al mínimo los efectos ambientales negativos que conllevan nuestras actividades, por eso estamos en la búsqueda constante de soluciones para el levantamiento de políticas de sostenibilidad.

46-71

Nuestra gente

Uno de los mayores orgullos es generar empleo a más de 1.300 personas e ingresos a lo largo de la cadena, contribuyendo en la economía de 4.000 familias de agricultores y ganaderos.

72-83

Innovación

La alimentación de nuestros consumidores está en nuestras manos, por eso nos preocupamos por cada detalle y estamos a la vanguardia con los productos que requieren.

84-101

Sembramos confianza

Nos innovamos y nos adaptamos a la realidad actual, sin dejar de lado nuestra contribución con la sociedad que hace posible nuestra razón de ser.

Mensaje del Gerente General



José Juan González
Gerente General (e)

Nos llena de orgullo presentar a ustedes la segunda Memoria de Sostenibilidad de Semvra, la Unidad de Alimentos del Grupo Vilaseca. Este informe nos permite presentar una visión global sobre la gestión que llevamos a cabo en uno de nuestros pilares fundamentales: la sostenibilidad. El reporte contiene información y compromisos referentes al desempeño económico, social, ambiental y de gobernanza de la compañía, desde la óptica de nuestros clientes, proveedores y de nuestros colaboradores, así como de las comunidades en donde ejercemos nuestra actividad comercial.

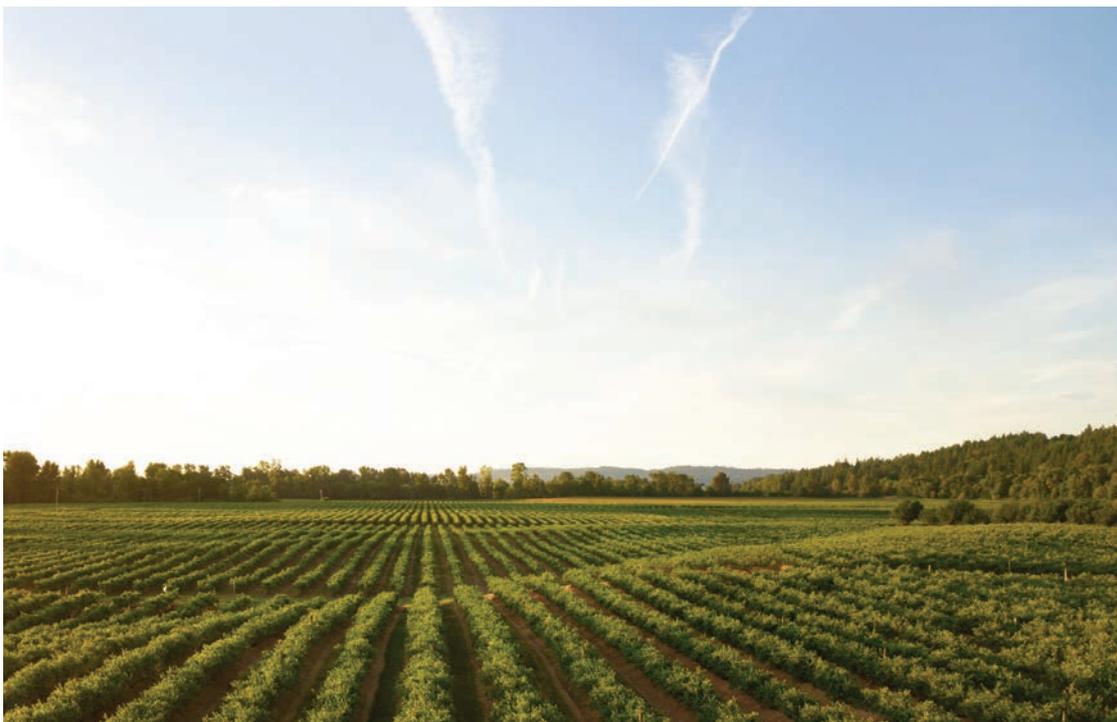
Somos parte de la historia nacional, con productos de la más alta calidad y con marcas de reconocimiento en el mercado local e internacional, y estamos convencidos de que con nuestras acciones y estrategias debemos incorporar a la sos-

tenibilidad como parte de nuestro ADN. Así lo hemos definido en nuestro manifiesto:

“En el alma del Grupo VILASECA y de Semvra vive un sueño colectivo: dejarles a nuestros hijos un mundo mejor de lo que lo encontramos. Impulsados por esa hambre, hicimos y hacemos varias cosas por primera vez honrando el instinto pionero y valiente heredado de nuestra gente.

A lo largo del tiempo, hemos aprendido a valorar cada vez más nuestras relaciones, la calidad de nuestros productos y el impacto que tenemos en familia y hogares de todo el mundo.

De la naturaleza al alimento, transformamos vidas. Siempre reinventándonos, recordando que las personas son nuestras semillas, cuidando el valor de nuestra cadena y el planeta, y ofreciendo produc-



tos de la más alta calidad. Sembrando lo que somos, cosechando legados”.

Como parte de nuestra gestión basada en la responsabilidad social empresarial, estamos comprometidos a ejecutar las mejores prácticas en materia de sostenibilidad, integrando los Principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a la estrategia corporativa. Desde esa instancia marcamos el rumbo para llevar adelante operaciones eficientes y responsables que fortalezcan la competitividad de la compañía a largo plazo y contribuyan a la sociedad, siendo el ODS 2 – Hambre Cero – el estándar de Semvra.

En este entorno, para nosotros pensar en el planeta no es solo cuestión de tener una “preocupación ambiental” sino que es la capacidad de repensarnos y

rehacer modelos de negocios diferentes, complementarios y sostenibles. Para ello integramos a nuestros agricultores como aliados en la cadena de negocio, buscamos comprometer a los colaboradores a ser cada vez más protagonistas en la creación de valor de Semvra y ser semillas de nuestra cultura y propósito.

Por último y no menos importante, para cosechar legados en Semvra tenemos nuestra propuesta de valor:

- Ser un negocio sostenible
- Honrar lo que la tierra nos da
- Nutrir Relaciones

Un compromiso que deriva en que lo que hacemos y cómo lo hacemos, sea nuestra razón de ser y nuestro mayor reto para la sociedad y para nosotros mismos, en el presente y en el futuro.

+50
años de
trayectoria

Una de las
**10 más
grandes**

exportadoras de ali-
mentos del Ecuador



+1.200

colaboradores.



+4.000

agricultores y ganaderos
(y sus familias) beneficia-
dos.



+2.400

proveedores, socios y
clientes en la cadena.





Los pilares de la empresa

Reconocer nuestras bases, quiénes somos y a dónde vamos, se convierte en una fortaleza que nos permiten seguir germinando logros.



Propuesta de Valor

Como si se tratara de una planta que tiene a las semillas como origen, en Semvra concebimos a la innovación, la unidad y la sostenibilidad como los principios que nos permiten impulsar un negocio con conciencia.



Nuestros productos se caracterizan por ser naturales, saludables y con excelente sabor. ¿Cómo lo logramos? Con materias primas naturales que están en el corazón de nuestros productos y que contribuyen a la salud de nuestros consumidores, sin renunciar al gusto y al placer que ofrece una dieta saludable.

De esta forma nos basamos entre pilares:



Alma Pionera



Cadena de Valor



Sostenibilidad



Semilla de la
Innovación



Semilla de
la Unidad



Semilla de la
Sostenibilidad

1. Semilla de Innovación

Crece en la tierra de las soluciones y oportunidades. Nuestro ADN de Alma pionera tiene nuevas ideas que mejoran el futuro. Proponer cambios y soluciones, crear y actuar con la mentalidad de que las cosas siempre se pueden hacer mejor buscando excelencia y eficiencia

2. Semilla de la Unidad

Crece en la tierra de la colaboración y el trabajo en equipo. Nuestro ADN será por siempre respetar nuestra cadena de valor y nuestros proyectos están lo que nos ayudan a mejorar como equipo, empresa y sociedad. Nos importa lo que nos rodea, porque las acciones pueden hacer mejor la vida de alguien, esta es tu semilla.

3. Semilla de la Sostenibilidad

Crece en medio de la flora y fauna. Nuestro ADN se basa en iniciativas personales y en equipo como la de reciclar o usar responsablemente los recursos. Quienes plantan esta semilla están impulsados por el amor y respeto a la naturaleza y por la confianza de un mundo mejor.

Marcamos un **precedente**

Hicimos posible lo inesperado. Las bondades de la Madre Tierra han hecho que Semvra pueda contar con una amplia gama de productos, en algún momento inimaginables. Luego de cinco décadas nos mantenemos firmes en seguir cosechando legados.

GRI 102-2



Como Grupo Vilaseca nos unen cuatro Unidades de Negocios divididas en Suministros, Empaques, Inmobiliaria y Alimentos, en la que opera Semvra.

Con esta última división, estamos presentes en los hogares de Ecuador y el mundo tras un recorrido de más de 50 años, cuando nuestro fundador, Juan José Vilaseca decidió lanzar el primer yogur del Ecuador, Chiveria, Yogur Natural a finales de la década de los 60, aunque buscábamos trabajar más de cerca con la tierra.

Por eso en 1986 iniciamos una propuesta innovadora para la época: presentamos al mercado una pasta de tomate, de la mano de un grupo de agricultores. Con esta propuesta nació la marca Facundo y con ella, la fábrica Veconsa, ubicada en Babahoyo.

Continuamos cosechando prosperidad y le dimos paso al gandul, un gra-

no proveniente de República Dominicana, que hasta los inicios de la década del 90 aún era desconocido en Ecuador.

Con el paso del tiempo nuestro negocio se diversificó y en línea con la innovación sumamos un portafolio de alimentos congelados que derivaron en el inicio de operaciones de la planta Veconsa Daule, en donde además se fabrica gandul en lata.

Para el 2002 se crearon las distribuidoras. La unidad de exportación Amerifoods y Tropicalimentos, encargadas de la comercialización de nuestros productos a nivel nacional y para el merca-

do internacional.

Veinte años después, en 2020, nos convertimos en Semvra, una simbiosis de Agroficial, Veconsa, Chiveria, Amerifoods y Tropicalimentos que sigue sembrando resultados. En 2021 empezamos un proceso de unificación de nuestras plantas de vía a la Costa y vía a Daule bajo el denominado Proyecto Chimborazo, hoy es una realidad.

De esta forma seguimos atendiendo a nuestro entorno, sin dejar de lado nuestra identidad original, como una empresa que siembra acciones para cosechar legados.



Nuestro Grupo se conforma por 4 Unidades de Negocio que agrupan nuestras empresas por el tipo de industria.



Unidades productivas y plantas

Cuidamos las bases de nuestros productos con una correcta distribución del trabajo y de las operaciones. Cada espacio es sinónimo de calidad y de una suma de esfuerzos por mantenernos el sitio que hemos ganado entre nuestros clientes.

GRI 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6

Semvra está dividida en seis unidades productivas localizadas en las ciudades de Guayaquil (Guayas) y Babahoyo (Los Ríos).

01

**Semvra
Veconsa
Daule**

Encargada de la producción de vegetales y productos congelados IQF. Desde ahí se distribuyen el platano, banano, gandul y maíz dulce, productos que nos han convertido en líderes del mercado.

02

**Semvra
Chiveria**

Produce los clásicos yogures de la misma marca. En esta planta se fabrica el tradicional yogur natural, que fue la primera marca en ofrecer al consumidor productos libres de saborizantes y colorantes artificiales.

03

**Semvra
Veconsa
Babahoyo**

Procesa frutas y vegetales en conserva y sin preservantes. Somos líderes de mercado nacional con más del 50% de participación de nuestra tradicional marca Facundo y el mayor exportador del mundo de gandul verde en conserva.



04

Semvra vía a la Costa

Se encarga del procesamiento de frutas. El sistema congelado IQF preserva o natural, garantizando que los alimentos viajen por el mundo conservando todos sus nutrientes. Desde ahí salen nuestros bananos congelados que alcanzan diversos destinos.

05

Semvra CEDI

Es nuestra distribuidora a cargo de la comercialización y desarrollo de productos alimenticios de las marcas Chiveria, Facundo, además de distribuir marcas de varios socios comerciales estratégicos. Aporta con la generación de empleo a más de 100 trabajadores en el cantón Guayaquil y Quito, sus localidades.

06

Oficinas Administrativas

Desde ahí se realizan las actividades administrativas y directivas. Su ubicación está al norte de Guayaquil, en el edificio Sky Building.

Marcas y mercados

Desde vegetales congelados, frutas en conserva hasta elaborados como yogur y mantequilla, la diversidad de productos que ofrecemos se ajustan a las necesidades del mercado. Nuestra mayor satisfacción es no solo servir a los consumidores locales sino llegar a las mesas de los hogares de más de 44 países.

Marcas

Construimos marcas que se enfocan en la calidad y el compromiso por acercar a nuestro público productos naturales y de gran sabor. El portafolio que ofrecemos orgullosamente lidera varias categorías y cuentan con el reconocimiento del mercado ecuatoriano y extranjero.

FACUNDO: Está compuesto por bocaditos y vegetales congelados, frutas en conservas, platos listos, vegetales en conservas, granos secos, salsas y mermeladas. Entre ellos destacan nuestros plátanos congelados, al ser los mayores exportadores.

CHIVERIA: Tiene productos como yogur, mantequilla y crema de leche.

COSITA RICA: La marca se caracteriza por el gandul y plátano maduro congelado



Alimentamos al Ecuador y al mundo

A través de Semvra Food Solutions, nuestra marca comercializadora, traspasamos las fronteras y alimentamos vidas alrededor del mundo. Nuestras marcas están presentes en 44 países.

En estos mercados, nuestros clientes son importadores, distribuidores y supermercados, además de otras industrias que usan nuestros productos como materias primas para nuevos procesos.



Mercados:

Argentina – Bolivia – Chile – Colombia – Uruguay – Guyana – Venezuela – Bahamas – Barbados – Costa Rica – Guatemala – Guadalupe – Jamaica- Martinica – Panamá – Puerto Rico – República Dominicana – Trinidad y Tobago – Estados Unidos – Ecuador – Canadá – Alemania – Bélgica – Dinamarca – España – Francia – Holanda – Reino Unido – Italia – Polonia – Rusia – Ucrania – Portugal – Noruega – China – Corea del Sur – Israel – Indonesia – Japón – Omán – Cabo Verde – Australia – Nueva Zelanda

Sembramos logros y **reconocimientos**



Gracias al esfuerzo de todos, por siempre buscar ofrecer productos de la más alta calidad, con los más estrictos niveles de inocuidad, en 2021 recibimos el **primer lugar en la categoría de “Estándares de Bioseguridad y Calidad”, en la XI Edición PremioExpor**, organizada por la Federación Ecuatoriana de Exportadores (Fedexpor).

Nuestra destacada labor en las actividades productivas también nos llevó a obtener en 2021 **un reconocimiento de la Cámara de Industrias de Guayaquil por cumplir 30 años de afiliación**, acorde a los principios y objetivos que promueve el gremio.

En ese mismo año nos comprometimos con la descarbonización mediante la **adhesión al Programa Ecuador Carbono Cero, impulsado por el Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica**.



Iniciamos con las consultas y evaluaciones de requerimientos para ser parte del **Pacto Global**, comprometidos con hacer nuestra su estrategia, cultura y acciones cotidianas en pro del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, declarados por las Naciones Unidas.

En esa línea, conscientes de que nuestra gestión empresarial impulsa una cultura de competitividad responsable, combate las prácticas de corrupción, garantiza los derechos humanos y contribuye a la preservación del medio ambiente, este año también postulamos al **Distintivo ESR, realizado por (Consortio Ecuatoriano de Responsabilidad Social).**



Estructura de gobernanza

La semilla de la unidad se fortalece en Semvra sobre todo si se trata del trabajo en equipo. Nuestra estructura, al igual que un árbol, se sostiene en raíces que pertenecen a hombres y mujeres líderes con un claro propósito de compromiso.

GRI 102-18



De izquierda a derecha, fila superior: Juan Diego Castanier, Negocio Local; Christian Lyon-Sullivan, Supply Chain; Mariuxi Ortiz, Gente & Transformación; José Antonio Vargas, Negocio Internacional; Daniel Martínez, Operaciones.

De izquierda a derecha, fila inferior: José Juan González, Gerente General (e); Carlos Andrés Piovesan, Presidente Ejecutivo del Grupo; Alexis San Lucas, Finanzas.



De izquierda a derecha, fila superior: Ronald Naranjo, Mónica Arias, Lorena Antepará, Diana Cevallos, Carlos Peñafiel, Diana Moreno.

De izquierda a derecha, fila inferior: Jean Carlo Cruz, Paolet Iza, Viviana Sánchez, Isabel Peñaherrera.

Comité de **Sostenibilidad**

El comité de sostenibilidad está integrado por voluntarios de la empresa que semanalmente avanzaba con el seguimiento de planes, campañas de sostenibilidad y en el levantamiento de información para esta memoria, el cual ha sido elaborado de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Además, se contó con la asesoría de la FUNDACIÓN VILASECA.

La información recogida presenta datos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021. Nos comprometemos a reportar nuestra gestión de manera periódica.

Cumplimos con nuestro compromiso de transparencia al compartir con nuestros grupos de interés las principales estrategias, avances y desafíos para llevar adelante una gestión innovadora y sostenible.

El Comité de Sostenibilidad cuenta con una planificación anual y su presupuesto proviene de la venta de cáscaras de gandul, plátano y banano alineado al principio de economía circular donde nuestros desechos son la materia prima de otras industrias.

Participación de los grupos de interés

Colaboradores, accionistas, proveedores y clientes. Nuestros grupos de interés forman parte del engranaje vital de las operaciones en Semvra, con quienes cultivamos espacios de constante comunicación.

GRI 102-40, 102-41, 102-42, 102-43, 102-44, 102-44, 102-45, 102-46, 102-47

Los frutos de nuestro trabajo nacen principalmente de los grupos de interés con quienes tenemos una estrecha relación que ha sido cultivada desde nuestros inicios. En la cadena productiva iniciamos con nuestros agricultores que son quienes suministran la materia prima en la mayoría de nuestros procesos. También están nuestros colaboradores, quienes trabajan a diario dejando todo su empeño en las raíces de Semvra. Además se encuentran nuestros clientes y consumidores quienes esco-

gen nuestros productos para llevarlos a cada uno de sus hogares, y nuestros accionistas que aportan con estrategias y confianza a nuestra labor.

Como parte de nuestro trabajo mancomunado, mantenemos constante comunicación con nuestros grupos de interés mediante los canales mencionados a continuación. Así mismo, cada gerente de área es responsable de responder ante las preocupaciones y necesidades de cada grupo a su cargo.



Grupo de interés	Medios, canales o herramientas utilizadas para la comunicación	Frecuencia de comunicación con el grupo de interés
Colaboradores	Carteleros de información en las plantas, correos masivos, mensajes instantáneos, reuniones mensuales y trimestrales con los líderes de área.	Periódico
Accionistas	Informes de gestión, Directorios, Memoria de Sostenibilidad	Permanente
Proveedores	Reuniones de trabajo, talleres y capacitaciones, visitas a las plantas, comunicación telefónica.	Periódico
Clientes	Encuestas de satisfacción, correos, reuniones periódicas, capacitaciones, servicio técnico especializado.	Permanente.





Alma pionera

Tener una conexión cercana con el agro ha significado crecer junto a muchas familias que entienden el manejo de las tierras y convertirnos en un soporte que los ayuda a mejorar cada día.



Fomentamos la agricultura

Los agricultores de diferentes zonas del país han visto en Semvra a un aliado estratégico para su desarrollo laboral. En Semvra conformamos un equipo sólido con los protagonistas de las tierras y nuestra asesoría para obtener la mayor calidad posible.

GRI 103-1, 103-2



Desde hace varios años en Semvra tenemos una importante participación en la agricultura, no solo por la compra directa de materias primas, sino por el desarrollo de programas de fomento en esta área, que son el resultado de un trabajo conjunto de nuestros agricultores y nuestro equipo.

Este equipo está conformado por profesionales con experiencia en el desarrollo vegetativo de cultivos y su objetivo

es ayudar a que nuestros agricultores generen los mayores rendimientos en campo y por consiguiente, facilitar la comunicación de dudas, quejas o peticiones.

Gracias a estas acciones, muchas familias han crecido junto a nosotros y sus productos llegan a nuevos mercados. Actualmente contamos con tres programas de fomento agrícola:



PRO gandul

semvra

Este programa ha desarrollado por más de 30 años un cultivo poco conocido en el país y lo ha llevado a la producción de volúmenes en escala industrial, que cubren por completo la demanda de Semvra. Su producción involucra principalmente a los agricultores de las zonas cercanas a nuestras plantas de procesamiento, lo que facilita la logística de entrega del producto desde el campo.



PRO plátano

semvra

Esta producción se focaliza principalmente en las zonas de Guayas y Los Ríos, con el fin de aprovechar las óptimas condiciones agrícolas que el cultivo necesita y así obtener los máximos rendimientos posibles en beneficio de nuestros agricultores, permitiendo a las familias generar más fuentes de empleo.



PRO maíz

semvra

El desarrollo de este programa de fomento está localizado en las zonas de Santa Elena, Guayas y Los Ríos, donde los profesionales de campo de Semvra acompañan a los agricultores para obtener dos cosechas al año.

Factores Cultivo (Spot)

	Plátano	Gandul	Banano	Leche	Yuca
Hectáreas cubiertas	15.000	10.000	5.600	8.300	400
Agricultores Asociados	5.000	7.500	12.300	25.000	80
Familias Beneficiadas	1.340	2.000	3.400	5.300	40
Personas por Familias Beneficiadas	6.000	7.500	7.100	35.000	120
Otras familias que tienen empleo gracias al cultivo	600	1.000	600	2.400	30
Otras personas que tienen empleo gracias al cultivo	2.400	3.000	1.800	8.000	100
Sectores del país que son cultivados	Manabí (El Carmen, Pedernales), Santo Domingo de los Tsáchilas (Santo Domingo), Guayas (Milagro, Naranjito, Vía a la Costa), Santa Elena (Santa Elena),	Guayas (Pedro Carbo, Isidro Ayora, Sabanilla). Los Ríos (Ventanas, Mocache, San Carlos).	Cotopaxi (La Maná), El Oro (Machala, Balao, El Guabo, Santa Rosa). Guayas (Vía a la Costa), Los Ríos (Quevedo, Valencia, Babahoyo, San Juan, Vínces).	Azuay (Cuenca), Cañar (Azogues), Imbabura (Ibarra), Guayas (Vía a la Costa).	Manabí (El Carmen), Santo Domingo de los Tsáchilas (Santo Domingo), Los Ríos (Quevedo).
Kilómetros a la redonda ocupados	5.300	10.000	6.700	16.000	3.400
Generan empleo de actividades derivadas del cultivo	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Porcentaje de mano de obra terciaria que otorgan	10%	5%	8%	15%	30%

Malanga	Fréjoles	Mango	Uvilla	Piña	Papaya
400	3.000	5.500	200	400	200
80	4.500	900	50	300	120
40	1.300	400	20	150	60
120	5.200	1.200	60	500	180
30	1.000	400	10	80	50
100	5.300	900	40	240	125
Manabí (El Carmen), Santo Domingo de los Tsáchilas (Santo Domingo), Los Ríos (Quevedo).	Carchi (Tulcán), Imbabura (Ibarra).	Guayas (Vía a la Costa), Los Ríos (Vínces).	Cotopaxi (Latacunga).	Santo Domingo de los Tsáchilas (Santo Domingo).	Santo Domingo de los Tsáchilas (Santo Domingo).
2.345	12.000	15.000	2.300	400	400
sí	sí	sí	sí	sí	sí
30%	12%	30%	30%	25%	20%



Al inicio de cada programa, realizamos campañas de fomento en las que dialogamos con los agricultores interesados, sobre los datos de mayor relevancia y despejamos sus dudas. Luego ellos reciben semillas y un paquete tecnológico, que cubre las necesidades básicas de cada cultivo.

Los técnicos son los encargados de darles acompañamiento en las etapas del cultivo y de realizar las sugerencias adecuadas para generar los beneficios en el campo.

Como Semvra, cumplimos con el compromiso de la compra de la totalidad de los volúmenes producidos por nuestros agricultores, quienes se encargan de llevar estas materias primas a nuestras diferentes plantas.

Los programas Pro-Maíz Dulce y Pro-Gandul, tienen como finalidad cubrir por completo la necesidad de materia prima de nuestras plantas, no así Pro-Plátano, el cual atiende parcialmente la necesidad de materia prima de nuestra planta.



Resultados de los programas de fomento agrícola

	Plátano	Gandul	Maíz Dulce	Total
Hectáreas cubiertas	220	2.203	183	2.606
Agricultores asociados	32	441	30	503
Familias beneficiadas	12	147	10	169
Personas por familias beneficiadas	49	587	125	762
Otras familias que tienen empleo gracias al cultivo	9	98	4	111
Otras personas que tienen empleo gracias al cultivo	37	392	17	445
Sectores del país que son cultivados	Guayas (Naranjito, Milagro, Marcelino Maridueña, Bucay, El Empalme, Pedro Carbo), Los Ríos (Babahoyo, Buena Fe, Palenque)	Guayas (Pedro Carbo, Isidro Ayora, Sabanilla), Los Ríos (Ventanas, Mocache, San Carlos)	Guayas (Simón Bolívar), Santa Elena (Presa El Azúcar)	
Kilómetros a la redonda ocupados	200	5.600	400	6.200
Generan empleo de actividades derivadas al cultivo	Sí	Sí	Sí	
Posibilidad de mantener el proyecto a largo plazo (sostenibilidad)	Sí	Sí	Sí	

Conexión

con proveedores locales

Una tierra próspera y abundante que entrega elementos únicos y propios del territorio ecuatorial, nos ha permitido trabajar con diferentes regiones del país para contar con las materias primas de la más alta calidad.

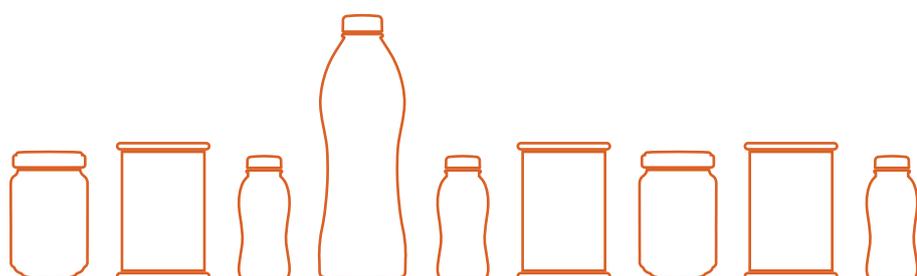
GRI 204-1

Desarrollamos el abastecimiento de productos locales sobre todo en la Costa ecuatoriana; de esta región se captan la mayoría de las materias primas que se usan en nuestros procesos. Sin embargo, de la Sierra proviene la mayoría de la leche que es captada para Chiveria, así como también las frutas usadas en los procesos.





	2020	2021
Plátano (TM)	19.807	26.807
Gandul (QQ)	233.155	425.865
Banano convencional (TM)	19.151	32.027
Banano orgánico (TM)	11.367	12.032
Mango (TM)	4.636	7.130
Leche (Kg)	9'403.997	10'555.152
Maíz dulce (TM)	998	1.036
Guayaba (TM)	290	100
Yuca (TM)	194	129
Malanga (TM)	12	0
Fréjoles (TM)	483	394





Sostenibilidad

Nuestro principal objetivo es reducir al mínimo los efectos ambientales negativos que conllevan nuestras actividades, por eso estamos en la búsqueda constante de soluciones para el levantamiento de políticas de sostenibilidad.



Tenemos en cuenta todas las etapas del ciclo de vida de consumo de materias primas, insumos y empaques, así como aquellas de elaboración de nuestros productos, por eso damos paso a estrategias que perduren en el tiempo.

Entre estas soluciones que aplicamos para la preservación del medio ambiente se encuentran la gestión de la cadena de suministro, la gestión y la reutilización de mermas y subproductos, la eficiencia de los recursos a lo largo de la cadena de valor, una producción más limpia, la concepción del ciclo de vida, la innovación

de productos más amigables tanto con el ambiente como con nuestros consumidores y el etiquetado ecológico.

A partir del 2021, llevamos un control y seguimiento mensual por planta del consumo energético y de agua, de los indicadores, así como de la generación de CO2 derivado.



Sembramos energía

Sabemos que la energía es un componente importante en nuestra razón de ser, pues dependemos de ella para mantener nuestra producción, especialmente en el área de manufactura, una de los mayores consumidores energéticos.

GRI 302-1

Como resultado de la búsqueda de la eficiencia de este recurso presentamos el consumo anual por tipo de combustible:

Combustible de fuentes no renovables	Total utilizado (julios) 2020	Total utilizado (julios) 2021
Energía eléctrica	88,958 GJ	94,917 GJ
Bunker	54,556 GJ	59,643 GJ
Diesel	11,807 GJ	12,472 GJ
GLP	16,911 GJ	800 GJ

Las unidades de control interno y de facturación que se manejan dentro de SEMVRA para las fuentes de energía son: Kilowatts hora, galones y kilogramos. Para poder llevar estos valores a Gigajoules fue necesario realizar conversiones en base a la densidad de los productos y de su poder calorífico; una vez definidas estas conversiones se pudo representar todas las fuentes de energía en una sola unidad que es Gigajoules.

*Para el cálculo se han considerado las plantas de manufactura de SEMVRA en Daule, Babahoyo, Chivería y vía a la Costa. No se incluye a los Centros de Distribución, ni el edificio administrativo, ni la planta de Sabanilla. Tampoco se ha considerado el GLP utilizado por los montacargas.

Sembramos agua

Al ser una empresa estrechamente relacionada con la naturaleza, el cuidado del recurso del agua y su uso, constan dentro de nuestro Plan de Gestión, la guía que nos encamina a ser más eficientes.

GRI 103-1, 103-2

El último año implementamos sensores de medición (caudalímetros) para determinar las cantidades de agua utilizadas en los procesos productivos y con ello perseguir una cultura de ahorro y cuidado del líquido vital.

Actualmente para reducir el impacto negativo que producen la descarga de efluentes de aguas residuales, las tratamos a través de diversos procesos químico biológico que reducen la contaminación. Además, realizamos monitoreos mensuales de aguas residuales por un servidor externo verificado, con la finalidad de validar y comprobar que nuestros efluentes resulten no contaminantes para el medio ambiente.

En base a los nuevos lineamientos y disposiciones requeridos por el ente regulador se ha incluido la medición de nuevos parámetros que evidencien el cumplimiento de nuestro compromiso ante el cuidado de nuestro recurso hídrico.



Extracción de agua por fuente

GRI 302-1

El recurso hídrico utilizado para cada proceso obtuvo el siguiente resultado:

Fuente del agua	Volumen total extraído 2020	Volumen total extraído 2021
Aguas subterráneas	237,898 m ³	274,268 m ³
Suministros municipales de agua u otros servicios hídricos públicos o privados	979,216 m ³	603,167 m ³

*Para obtener el dato del consumo de aguas subterráneas en nuestros procesos se utilizan caudalímetros, y el consumo de recurso hídrico prestado por el servicio público se obtiene de las planillas de consumo.



Sembramos **aire limpio**

Nuestro compromiso de preservar aire limpio va de la mano de las acciones de los entes reguladores que tienen altas exigencias con respecto a las fuentes significativas de emisiones de gases, principalmente en el control de emisiones de calderos y generadores.

GRI 306-1



Existe un impacto en todas las operaciones de Semvra, pero en especial en las operaciones de manufactura las cuales son los mayores consumidores de energía eléctrica y combustibles fósiles dentro de la empresa y por ende,

los mayores contribuyentes en las emisiones atmosféricas.

Sin embargo, hasta la fecha no hay implicación de manera furtiva de este impacto, a más del cumplimiento legal ambiental.

SOSTENIBILIDAD

ELECT	BUNKER	DIESEL	GLP	ENERGÍA	CO2	AGUA
kWh/ton	gal/ton	gal/ton	Kg/ton	GJ/ton	Kg/ton	m3/ton
382,15	0,36	7,26	17,36	3,31	221,87	7,25

Para el cálculo de las emisiones se están considerando los valores 2021 de las plantas de manufactura de Semvra: Daule, Babahoyo, Vía a la Costa y Chiveria. Queda por fuera Sabanilla, cuyo impacto lo podríamos considerar poco importante ya que es una operación que trabaja máximo 90 días al año, durante la zafra de gandul.



Sembramos

cultura ambiental

Guiados por el fiel compromiso al cuidado ambiental buscamos alternativas de reutilización con las que damos una nueva vida a los desechos que generamos.

GRI 103-2

Somos conscientes de que los beneficios de nuestros productos agrícolas no terminan en la mesa del consumidor, sino que los desechos orgánicos pueden tener una nueva utilidad. Por eso contamos con clientes que compran parte de nuestros residuos sólidos orgánicos (cáscaras y afrechos), además de los materiales reciclables (cartón, plásticos).



El propósito principal de esta gestión es eliminar los riesgos que pueden tener estos desperdicios, al ser arrojados a un botadero, ocasionando contaminación y desgaste de nuestro suelo.



Dentro de los compromisos alineados a nuestra política se encuentran los siguientes:



Cumplir la legislación local vigente, estándares internacionales, demás requisitos aplicables y los mutuamente acordados con las partes interesadas en aspectos de inocuidad, calidad, comercio seguro, seguridad, salud ocupacional y medio ambiente.



Identificar, evaluar y prevenir los peligros y riesgos de la inocuidad, calidad, seguridad, salud ocupacional, medio ambiente y los actos ilícitos, preservando la integridad de nuestros procesos.

Destino de los desechos sólidos

GRI 306-2

Residuos peligrosos

Método de eliminación	Peso total 2020	Peso total 2021
Incineración	7,760 kg	6,984 kg

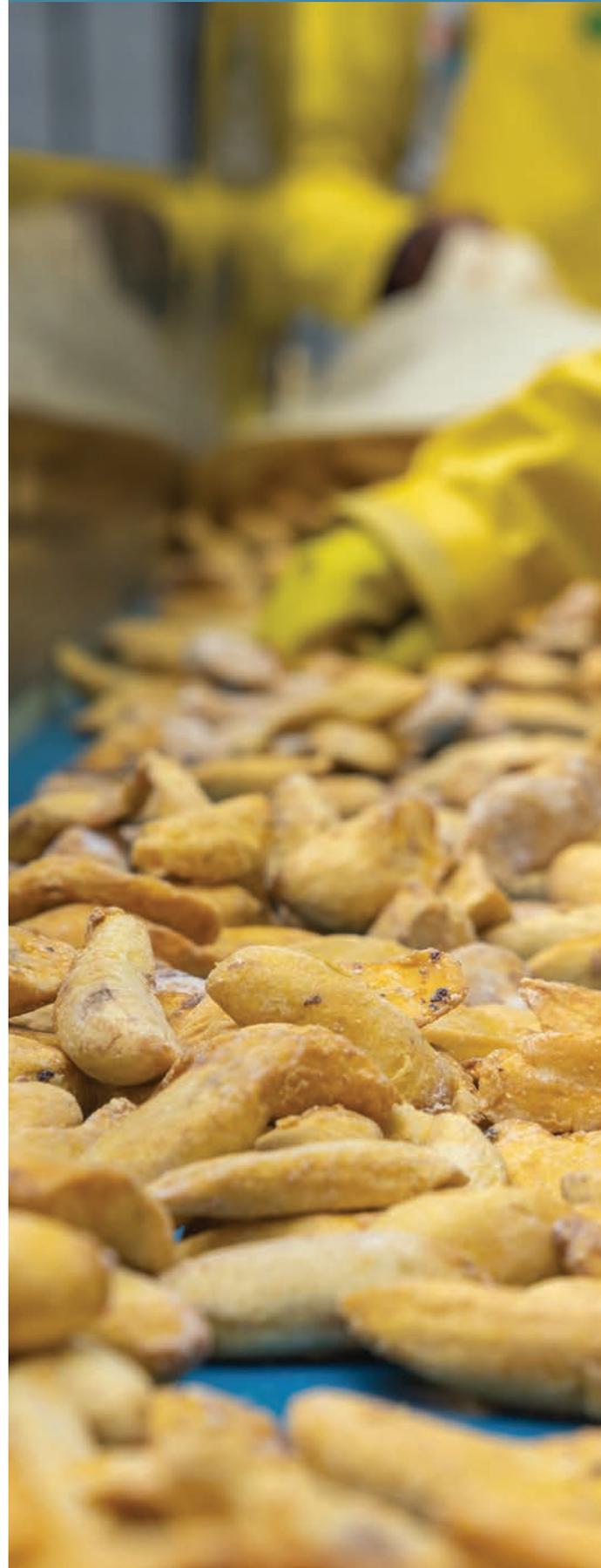
Residuos no peligrosos

Método de eliminación	Peso total 2020	Peso total 2021
Reciclaje	81,333 kg	125,408 kg
Vertedero	35'955,948 kg	32'837.271 kg
Otros (debe especificar)	0	21,600 kg

Sembramos **iniciativas**

Gestionamos distintos proyectos en beneficio no sólo económico sino para el ahorro de uso de recursos y la mitigación de nuestro impacto al medio ambiente.

GRI 103-2





Planta Babahoyo

Proyecto de reducción de consumo de agua en el proceso.



Planta Chiveria

Proyecto para reducir el consumo de cartones, reemplazándolos con plástico.



CEDI

Iniciativa para la reducción de rutas de distribución semanales, haciendo más eficiente nuestro sistema de distribución.



GRI 103-1

Nuestra Gente

Uno de los mayores orgullos es generar empleo a más de 1.300 personas e ingresos a lo largo de la cadena, contribuyendo en la economía de 4.000 familias de agricultores y ganaderos.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Enfoque de **gestión**

Buscamos inspirar, desarrollar y empoderar a todo el equipo de trabajo a través del servicio, colaboración y trabajo en equipo.

GRI 103-2

Nuestro proceso de reclutamiento es liderado por el área de Selección, que gestiona los procesos de contratación para toda Semvra. Nos regimos bajo la legislación laboral ecuatoriana, con las diferentes modalidades contractuales:

- Contrataciones indefinidas
- Contrataciones temporales
- Contrataciones por obra o servicio
- Contrataciones por Trabajo Productivo
- Contrataciones eventuales
- Contrataciones de pasantes

Nuestro proceso de atracción, selección, contratación y on-boarding tiene las siguientes fases;

1. Requerimiento de personal
2. Publicación de oferta
3. Evaluación y selección del candidato
4. Contratación
5. On-boarding

Nuestro proceso de selección está destinado a evaluar a los mejores candidatos y disponer su rápida adaptación a la cultura de Semvra.





Contamos con políticas y procedimientos que permiten incorporar personal idóneo en cada uno de los puestos dentro de la organización, estableciendo tiempos que permiten dar respuestas de forma oportuna a los requerimientos de nuestros clientes internos. Así mismo para el proceso de ingreso de colaboradores contamos con un programa de inducción que permite tener una rápida adaptación dentro de la cultura Semvra.

Nuestro proceso de onboarding incluye:

- Información de Semvra
- Código de conducta
- Reglamento Interno
- Reglamento de Seguridad y Salud Ocupacional
- Conflicto de interés

- Aspectos técnicos de los procesos de Semvra
- Beneficios de Semvra y del Grupo Vilaseca
- Guía de inducción a la empresa
- Guía de adaptación al cargo

Mantenemos convenio con instituciones de educación superior como la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol) y la Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES) para la apertura de pasantías de sus estudiantes.

También hemos realizado ferias laborales para identificar los intereses profesionales de los estudiantes y guiarlos en las diferentes oportunidades la compañía o el mercado promueven.



Evaluación del enfoque de gestión

El desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores priman en nuestra estrategia que busca generar un buen clima laboral para alcanzar todos los objetivos por vocación.

GRI 103-3



El área de Gente y Transformación procura atraer nuevos colaboradores que agreguen valor a la compañía y que se ajusten a la cultura organizacional, promoviendo el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores.

Con el fin de atraer el mejor talento y asegurar la sostenibilidad, el área pertinente realiza firmas de convenios con universidades privadas y públicas, escuelas técnicas, organismos sin fines de lucro, entre otros, y participa en ferias laborales presenciales y virtuales.

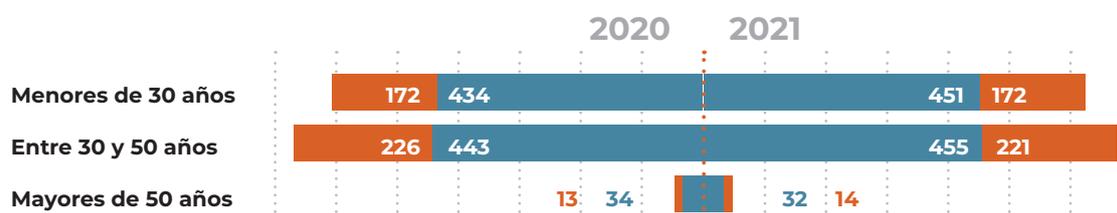
Personas

El orgullo de Semvra lo conforma el equipo de trabajo que se convierte en el tallo de que sostiene nuestra organización para contribuir en dejar buenos frutos en nuestro entorno.

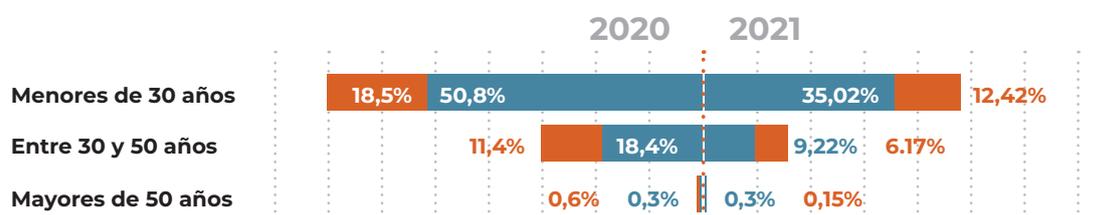
GRI 401-1

Durante 2021 contamos con 1.245 colaboradores, principalmente de Guayaquil (798). En el resto del país son 543 y cuatro constan en la nómina como extranjeros.

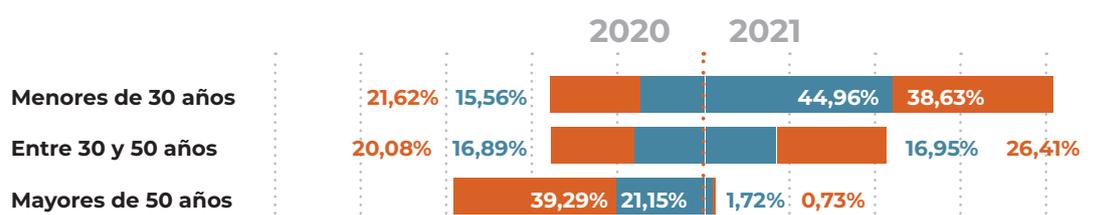
Total empleados



Nuevas contrataciones



Empleados que dejan la organización



Empleados por región

Total empleados	2020	2021
De Guayaquil	745	798
Del resto del Ecuador	574	543
Extranjeros	3	4

Nuevas contrataciones	2020	2021
De Guayaquil	64,64%	35,84%
Del resto del Ecuador	35,08%	27,14%
Extranjeros	0,29%	0,30%

Salidas de empleados

2021

De Guayaquil	77,09%
Del resto del Ecuador	52,10%
Extranjeros	0,21%



Beneficios para los **colaboradores**

Apoyo y entendimiento, dos componentes que han permitido formar una organización sólida y empática que procura entender las necesidades de los colaboradores para crear los ambientes más óptimos.

GRI 401-2

Contamos con beneficios estándar para los empleados a jornada completa de la organización, que se ceden a los empleados, a tiempo parcial o temporales, en función de las instalaciones con operaciones significativas. Esto incluye:

- Seguro de vida
- Asistencia sanitaria
- Cobertura por incapacidad e invalidez
- Permiso parental
- Provisiones por jubilación

La distribución de los beneficios se lo representa de la siguiente forma:

Personal de jornada temporal:

- Alimentación en las fábricas
- Expresos
- Seguro de accidentes
- Póliza de Vida
- Uniformes
- Evaluación pre ocupacional
- Atención médica (consultas y medicinas del dispensario)





Personal de jornada completa:

- Alimentación en las fábricas
- Expresos
- Seguro de accidentes
- Póliza de vida
- Uniformes
- Evaluación pre ocupacional
- Tarjeta navideña
- Seguro de asistencia médica
- Eventos de integración
- Tarjeta de combustible
- Renting de vehículo *
- Tarjeta de parqueo
- Línea y equipo celular *
- Crédito para compra de productos
- Cooperativa Metropolitana (ahorros, préstamos)
- Tarjeta Favorita
- Fundación Vilaseca
- Atención médica (consultas y medicinas del dispensario)
- Home office *
- Mercado Semvra

*De acuerdo a la función que desempeñe el colaborador.



Permisos parentales

	34	34	34	30
	9	9	9	8
	Número total de empleados que han tenido derecho a permiso parental	Número total de empleados que se han acogido al permiso parental	Número total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el periodo parental	Número total de empleados que han regresado al trabajo terminado el permiso parental y que siguen siendo empleados 1 año después de regresar

Tasa de reingreso al trabajo

	100%	69,77%
	100%	18,60%
	Tasa de regreso al trabajo posterior al permiso parental	Tasa de retención de empleados posterior al permiso parental

Relación

trabajador-empresa

Las relaciones laborales tienen un valor significativo para el crecimiento de la empresa, por ello el éxito de las organizaciones dependen en gran medida de la forma en que los colaboradores perciben el clima organizacional.

GRI 103-1

Semvra considera a cada uno de los colaboradores como los embajadores de su marca, de su propósito y de su legado, haciéndolos partícipe en cada una de las nuevas propuestas y acontecimientos organizacionales, la propuesta de valor al colaborador está basada en la coherencia de sembrar quienes somos, y en el protagonismo de sembrar quienes queremos ser.

La cobertura abarca en torno a todos los procesos de Semvra, con las fábricas buscamos, sembrar humanización y mejoras continuas, para cosechar protagonismo y desempeño en nuestros colaboradores.

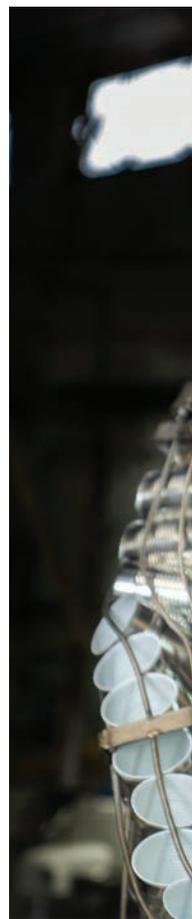
Nuestras fábricas han sido símbolo de acopio, producción, innovación y resiliencia a lo largo de nuestra trayectoria, aportando con infraestructura, tecnolo-

gía y equipos de protección que permiten un adecuado desenvolvimiento en la operatividad de los colaboradores.

Ahora el desafío es repensar continuamente todos los procesos que ahí se realizan, entendiendo fundamentalmente el de humanizarnos cada vez más, con el fin de generar ambientes de trabajo que permitan el desenvolvimiento y mejorar la operatividad en cada uno de nuestros colaboradores.

Nuestros vendedores esperan de nosotros consistencia en la estrategia comercial, herramientas, gestión de desempeño y seguridad, tanto profesional como a la hora de realizar su trabajo en la calle.

En general, gestionamos la relación con el trabajador en el ámbito laboral, potenciando impactos positivos en los siguientes aspectos:





- Interacciones de líderes y colaboradores.
 - Workshops con equipos internos.
 - Dotación de equipos de protección personal para el desarrollo de actividades.
 - Implementación de equipos de bioseguridad.
 - Manteniendo comunicados a los colaboradores a través de campañas de comunicación y reuniones trimestrales.
 - Equipando las unidades médicas con medicamentos.
 - Realizando campañas médicas para ver la salud de los colaboradores.
 - Otorgando la alimentación en las diferentes localidades.
 - Otorgando transporte para que los colaboradores puedan llegar a su lugar de trabajo.
 - Promoviendo actividades internas para presentar los nuevos productos y posicionar la marca con los colaboradores
- Todo con el fin de que el colaborador se sienta bien, y se convierta en un ente estratégico para la organización.



Algunas de nuestras acciones en concreto:

Programa de reconocimiento de líderes

#LíderesDelMundoMundial reconoce trimestralmente a los colaboradores que destacan por sus logros en las áreas de ventas y soporte del negocio internacional de Semvra.

Conversaciones para un liderazgo transformador

Junto al equipo de jefes de Semvra, a través de este programa, buscamos convertir el monólogo secuencial en un verdadero diálogo co-creador, así como transformar los conflictos en nuevas sinergias y desarrollar nuevas destrezas.

Bootcamp “Juntos por el récord”

La localidad Semvra Planta Babahoyo fue el escenario de esta gran actividad donde logramos conocernos mejor, integrarnos y fortalecer nuestro trabajo en equipo. Durante este evento se conocieron las metas de la temporada de gandum 2021.



Creamos la canción del gandul

Fomentando la cultura, por medio de la música nacional como el pasacalle, creamos la canción del gandul, interpretada por los agricultores para promover el espíritu emprendedor del sector agrícola.

Talleres proyectivos

En Semvra empleamos diferentes alternativas para identificar habilidades de los futuros operarios de nuestras plantas. Estos espacios nos ayudan a generar empatía y alinear nuestra cultura empresarial.

En Semvra buscamos desarrollar un programa de bienestar que se aplique a los empleados de la empresa, garantizando una mejora en su experiencia y, en consecuencia, en su satisfacción, motivación y productividad.

Por eso, de los colaboradores, esperamos que se hagan cada vez más dueños de la empresa, como protagonistas, siendo reconocidos por su generación de valor, más allá de su tiempo en la compañía. Además esperamos que sean semilleros de la cultura y del propósito de Semvra, que se vuelvan embajadores de la marca; en pocas palabras, los invitamos a tener una relación verdadera con la cadena de valor.

Seguridad y Salud ocupacional

En todas las instalaciones de Semvra, el bienestar de nuestro personal es lo primero, por ende, en toda la gestión de la organización, la prioridad es la seguridad de todos nuestros colaboradores.

GRI 403-2

En Semvra dirigimos nuestros esfuerzos en la prevención de riesgos y proporcionar espacios de trabajo seguros para generar confianza en los colaboradores, eliminar peligros y reducir los incidentes que puedan afectar la salud y bienestar de todas las partes interesadas.

El impacto de la Gestión de SSO involucra todas las instalaciones de Semvra,

incluyendo a los colaboradores, personal externo y demás partes interesadas durante su permanencia en las instalaciones.

La gestión de SSO implica reducir y/o eliminar impactos que afecten negativamente al bienestar, salud e integridad de nuestros trabajadores.





En Semvra, fomentamos la seguridad enfocada en la prevención manteniendo programas de seguridad tales como:

- “En la línea” que busca generar espacios de integración de los colaboradores administrativos, jefes y de otras empresas con el personal de piso, mientras comparten sus actividades diarias, generando una experiencia motivadora y de mayor compromiso con el personal.
- Sembrando en todos la prevención “STOP”, que invita a todos los colaboradores a participar en la seguridad basada en el comportamiento, generando retroalimentaciones

efectivas para prevenir las lesiones y/o enfermedades ocupacionales

- Cierre de “brechas de seguridad” que busca llenar los déficits de competencias del personal para prevenir comportamientos inseguros.



Índices de Accidentabilidad y enfermedades profesionales

GRI 403-2

	2020	2021
Tasa de frecuencia de accidentes	0.78	0.74
Tasa de incidencia de enfermedades profesionales	0	0
Tasa de días perdidos	10.33	10.10

Durante este período no han existido muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.

Tipos de accidentes, excluidos empleados

	2020	2021
Tipos de accidentes	Quemaduras, cortes, choques vehiculares	Quemaduras, cortes, caídas, choques vehiculares
Tasa de frecuencia de accidentes	0.78	0.74
Tasa de días perdidos	10.33	10.10

*Los incidentes tales como primeros auxilios se suprimen dado que su gravedad no amerita ausentismo de ningún tipo, sin embargo se evalúa la causa raíz del acontecimiento dando lugar a un plan de acción que mitigue y por consiguiente permita eliminar el riesgo de un nuevo incidente.

* Los días perdidos se calculan contando desde el día posterior el evento ocurrido más los días de recuperación necesarios para que el trabajador pueda reintegrarse a su jornada habitual.

*Esta información es declarada anualmente a los respectivos organismos de control.

Equidad

En Semvra la diversidad e Igualdad tienen la prioridad necesaria, porque permite gestionar de forma adecuada a la organización, contribuyendo a que la organización se nutra de las diferencias individuales para que actúen de forma conjunta en los proyectos comunes.

GRI 103-1

La cobertura abarca a todos los procesos de Semvra y sus cuatro empresas a nivel nacional; nos une la calidad humana de nuestra gente, razón por la cual promovemos la igualdad de oportunidades en los siguientes aspectos:

- Se evita cualquier tipo de discriminación dentro de la organización,
- En los procesos de atracción, selección y contratación, buscamos otor-

gar las mismas oportunidades de empleo a las personas sin importar su raza, género, orientación sexual, estado civil, nacionalidad, discapacidad o cualquier otra situación.

- Se brindan las mismas oportunidades a las diferentes generaciones.
- Se emplean plataformas que no limitan la contratación de personas extranjeras.





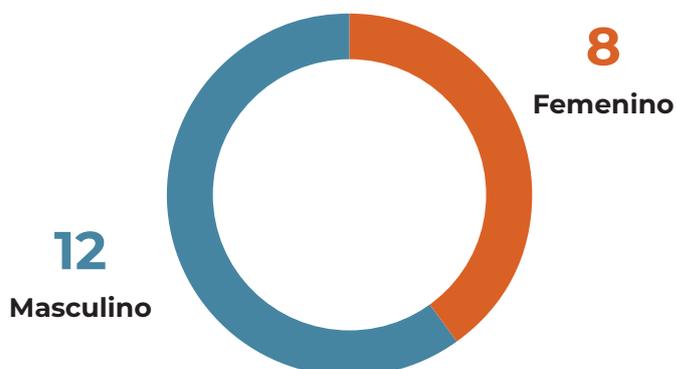
- Se otorgan facilidades al personal extranjero que ingresa a la organización.
- Los aspirantes se someten a las mismas pruebas.
- Se brinda oportunidades de ascensos y transferencias al personal que por su trayectoria cumple con los requisitos solicitados en el proceso sin distinción de género.
- Las comunicaciones están direccionadas a todos los colaboradores, se utilizan medios de comunicación digitales, carteleras y mensajería instantánea.
- No existe distinción contractual, todos nos regimos dentro del marco legal del Código de Trabajo.

En Semvra damos cumplimiento al cupo mínimo anual establecido por el Ministerio de Trabajo en cuanto a la selección de pasantes universitarios y personas con habilidades especiales.

Además, como medio para potenciar la selección y desarrollo profesional de mujeres con la cualificación necesaria en todas las áreas, establecemos que en los procesos de selección se incluya por lo menos a un candidato de género femenino en cada terna de candidatos que se presenten a sus clientes internos, siempre que haya postulantes de dicho género.

Directivos por género

103-3



Diversidad en órganos de gobierno y empleados

GRI 405-1

Total empleados	2020		2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Menores de 30 años	434	172	451	172
Entre 30 y 50 años	443	226	455	221
Mayores de 50 años	34	13	32	14

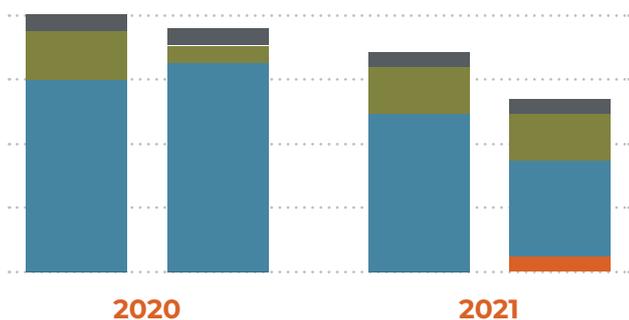
Porcentaje de la organización para cada una de las categorías de diversidad:

Total empleados	2020		2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Menores de 30 años	32,83%	13,01%	33,53%	12,79%
Entre 30 y 50 años	33,51%	17,10%	33,83%	16,43%
Mayores de 50 años	2,57%	0,98%	2,38%	1,04%

Porcentaje de empleados por categoría laboral

El porcentaje, de empleados por categoría laboral de la organización para cada una de las categorías de diversidad:

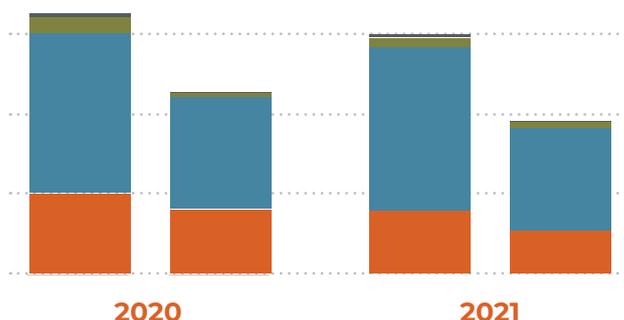
Directivos



- Menores de 30 años
- Entre 30 y 50 años
- Mayores de 50 años
- Personas con discapacidad

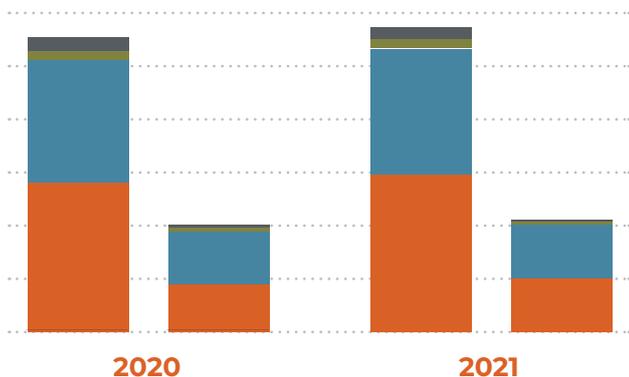
2020		2021	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
0,08%	0,08%	0,07%	0,07%
0,23%	0,08%	0,22%	0,22%
0,91%	0,98%	0,74%	0,45%
			0,07

Administrativos



2020		2021	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
0,23%	0,08%	0,22%	0,07%
0,98%	0,23%	0,59%	0,37%
10%	7%	10,19%	6,39%
5%	4%	3,94%	2,68%

Operativos



2020		2021	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
2,65%	0,61%	2,30%	0,45%
1,66%	0,68%	1,78%	0,67%
23%	10%	23,64%	10,04%
28%	9%	29,59%	10,11%



Estamos comprometidos con el bienestar y salud de nuestros colaboradores durante la pandemia de la COVID-19.

Durante los meses que duró la emergencia sanitaria en Ecuador, garantizamos la continuidad del negocio a través de un ambiente seguro para los trabajadores.

Después del período de aislamiento, aseguramos la continuidad laboral, minimizando los riesgos de exposición, sin dejar de lado nuestros compromisos adquiridos. Vivimos en tiempos de grandes y diversos desafíos y la pandemia de COVID-19 ha cambiado el paradigma existente y requiere de cambios rápidos para todos. Nuestra respuesta fue:

- Fortalecimiento de la comunicación digital con nuestros grupos de interés.
- Modalidad de Teletrabajo, manteniendo la cercanía con nuestros colaboradores a través de medios tecnológicos. Limitar el aforo conforme las restricciones estableci-



das por el COE Nacional.

- Implementamos procesos de desinfección para las personas, vehículos y áreas de atención a clientes, por ejemplo, adecuamos túneles de desinfección para las personas y transporte para nuestros colaboradores.
- Aumentamos la frecuencia de desinfección en las oficinas donde se realizaba atención a clientes tanto internos como externos.
- Nuestros colaboradores cumplieron e hicieron cumplir las disposiciones de Bioseguridad, con el uso permanente de las mascarillas, alcohol, etc.
- Nos orientamos a un estricto con-



control y las ventas se gestionaron enfocadas en mantener el margen de contribución, basadas en un buen servicio al cliente.

- Proporcionamos mascarillas y alcohol a personal operativo y ventas siendo los más propensos de contagio
- Comunicados informativos sobre covid-19 a todo el personal de semvra y externos, manejo y cuidados de higiene personal y motivación permanente
- Seguimiento médico y acompañamiento a los casos confirmados y sospechas (cerco epidemiológico)

co) de covid-19 con telemedicina durante y después de la enfermedad

- Evaluación continua con la directiva General a fin de identificar e implementar planes y protocolos de acción según la evolución de la pandemia.
- Se instalaron separadores en los comedores para evitar en la medida posible contacto con más personas
- Creación y difusión de un protocolo específico para proveedores temporales y permanentes.
- Manuales de bioseguridad en la operación y de retorno seguro para el área administrativa.
- Nos unimos a la campaña de vacunación del MSP logrando vacunar con las dos dosis cerca 1085 personas en las cuales incluimos colaboradores y nuestros contratistas (cliente interno y externo), en cada uno de nuestros sites, garantizando así la inmunización de los nuestros, contribuyendo así a espacios de trabajo seguros, contribuyendo así con la reactivación económica del país

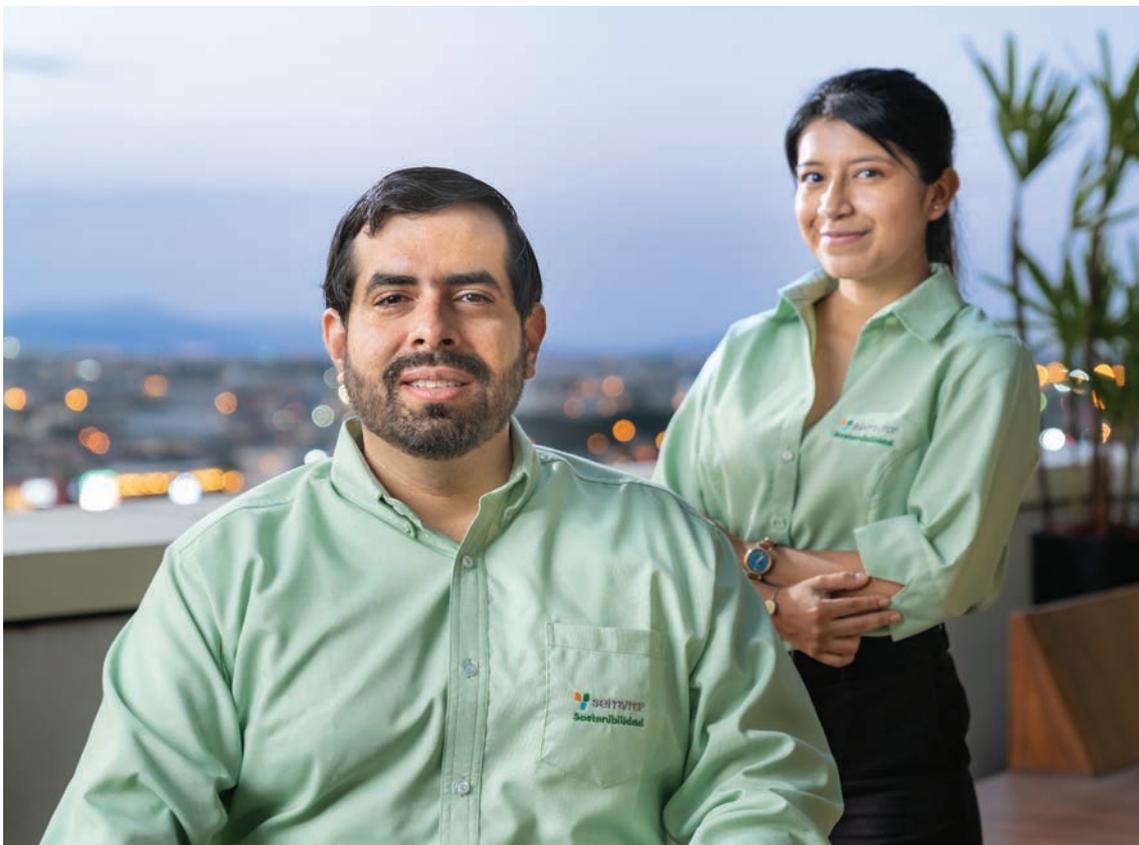


Fundación Vilaseca

Nuestro compromiso es aumentar cada año la cobertura y calidad educativa de los hijos de los colaboradores del Grupo VILASECA, de tal manera que nos permita estar por encima de la media del país.



La fundación es la organización que gestiona los programas de responsabilidad social del Grupo Vilaseca, incluyendo Semvra.



297

Beneficiarios de primaria.

108

Beneficiarios de secundaria.



Programa Educar

Está dirigido a estudiantes de Inicial II hasta el séptimo año de Educación Básica. Consiste en un incentivo económico de US\$ 150 por alumno.



Programa estudiante digital

Se les concede una computadora subsidiada 50% del costo a aquellos estudiantes que van a ingresar a octavo año de Educación Básica.



Beca de idiomas

Los mejores bachilleres de cada promoción reciben una beca total en la academia de inglés Bénédicte que incluye los costos de matrícula, mensualidades, libros y exámenes.



Convenios educativos

Consiste en el pago de matrícula de estudiantes que estén inscrito en instituciones con las que la fundación mantiene un convenio.



Reconocimiento al aprovechamiento

Consiste en reconocimientos económicos en función del promedio académico, desde US\$ 150 hasta US\$ 600. El programa está dirigido a estudiantes de secundaria, desde octavo año de Educación Básica hasta tercer año de Bachillerato.



Joy

Es un bono de US\$ 60 mensuales para colaboradores con hijos con discapacidad.

50.000

Beneficiarios de donación de alimentos



Programa Académico

La Fundación Vilaseca realizó un convenio con Cuestionarix para realizar un curso de preparación para el examen Ser Bachiller. En total, la plataforma ofrece más de 200 horas de estudio enfocado en Matemáticas, Lenguaje y Ciencias Sociales.



Orientación Psicológica

Es un convenio con el Instituto de Neurociencias de la Junta de Beneficencia de Guayaquil para que los colaboradores y su familia accedan a consultas con precios subsidiados.

Beneficiados por año:

Programas	Beneficiarios	
	2021	2020
CONVENIOS EDUCATIVOS	7	0
BECA APRENDER	297	214
ESTUDIANTE DIGITAL	23	30
RECONOCIMIENTO AL APROVECHAMIENTO	85	40
BACHILLERATO TÉCNICO	2	1
PROGRAMA ACADÉMICO	2	1
BECA DE IDIOMAS	3	5
BECA ANTIGÜEDAD	11	7
JOY	6	4
ORIENTACIÓN PSICOLÓGICA	8	11
TOTAL DE BENEFICIARIOS	444	313



Innovación

La alimentación de nuestros consumidores está en nuestras manos, por eso nos preocupamos por cada detalle y estamos a la vanguardia con los productos que requieren.



ELAB: 2022 JUL 18 EXP: 2022 SEP 01
L: 259972 PVP: \$3.65

CHIVERIA[®]

desde 1970



con pulpa de
mora

LIBRE DE COLORANTES
Y SABORIZANTES
ARTIFICIALES

CHIVERIA[®]

desde 1970



pulpa de
albarino

LIBRE DE COLORANTES
Y SABORIZANTES
ARTIFICIALES

2 HAMBRE
CERO



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



En Semvra buscamos ser pioneros en cubrir las nuevas necesidades de los consumidores, sobre todo en su cuidado de la salud por medio de lo que consume, por ello constantemente nos encontramos renovando nuestras fórmulas y empaques.

GRI 103-1

Nuestras renovaciones planteadas se ven reflejadas en las comunicaciones transmitidas al consumidor por medio de las etiquetas, de la publicidad y por medio ahora también de las redes sociales.

Adicional a la publicidad de propiedades o beneficios de nuestros productos por medio de las etiquetas, estas también transmiten cierta información primordial al consumidor como: su forma de conservación, modo de uso o preparación, contenido nutricional y advertencias en el caso de los alérgenos que contiene el producto, asegurándonos de que ningún consumidor se encuentre en riesgo por falta de información.

El mayor impacto se da en nuestros consumidores, ya que la omisión de alguna declaración de advertencia sobre el contenido de nuestros productos puede causar daños a ciertos grupos vulnerables de consumidores que pueden presentar inconvenientes de salud como es el tema de las alergias.

La organización es muy responsable con la declaración de la información que es de carácter obligatorio e incluso con información voluntaria, de la cual se encarga de su revisión y aprobación el departamento de Asuntos Regulatorios de Semvra, con la guía en casos necesarios del departamento Legal Corporativo.

Evaluación

Nos preocupamos por la salud de nuestros consumidores y nos sumamos a auditorías periódicas en pro de generar confianza y seguridad en cada persona que prueba nuestros productos.

GRI 103-2

Actualmente el departamento de Asuntos Regulatorios mantiene un programa pre requisito de información al consumidor en el cual se encuentran los mecanismos de monitoreo y verificación que llevamos a cabo para asegurar que la información presentada al consumidor en las etiquetas sea clara, completa y veraz, cumpliendo con la ley pertinente (Ecuador o país de destino) y que permita al consumidor tomar decisiones sobre su consumo.

Uno de los métodos de verificación son las auditorías regulatorias cada mes o máximo cada 60 días a los departamentos involucrados durante la cadena de aprobación y manejo de empaques, por ejemplo los departamentos de Bodega y Calidad. En este punto verificamos que



los procedimientos de manejo de material y de aprobación para el ingreso de material de fabricación cuenten con un correcto monitoreo y dentro de especificaciones. Adicionalmente, revisamos las verificaciones del contenido legal de los empaques de forma aleatoria y se lo compara con la regulación del país de destino. Esto nos ayuda a mapear posibles diferencias o actualizaciones.



Resultados de las auditorías 2021:

Planta	No Conformidades
Semvra Veconsa Daule	
Semvra Veconsa Babahoyo	
Semvra Veconsa Vía a la Costa	
Semvra Chivería	
Semvra Ecuador Cedi	

Con cada resultado, los departamentos auditados se encargan del seguimiento y cierre de sus no conformidades con la implementación de sus acciones correctivas, estas involucran revisiones y modificaciones de procedimientos internos, capacitaciones al personal encargado y actualización de bases de datos.



Innovación sustentable

Trabajamos en el diseño sustentable de nuestros productos y servicios para aumentar el desempeño ambiental, para ello es importante contar con proveedores estratégicos que se alineen a los objetivos de la organización. A finales del 2021, el proveedor presentó al departamento de Innovación de Semvra un nuevo desarrollo de un nuevo empaque flexible para los productos de salsas Facundo en las referencias de empaques: salsa de tomate, salsa BBQ, mayonesa y mostaza en las presentaciones de Doypack 200g, 400g y sachet de 25 y 100g. La aplicación de este empaque se realizará a inicios del 2022.

Los empaques flexibles que se emplean en el producto cuentan con lámina aluminizada, que actúa como barrera de luz y protege el aspecto de la salsa durante su tiempo de vida útil. Las barreras del nuevo empaque desarrollado no cuentan con lámina aluminizada, pero se logró pigmentar la lámina coextruida para garantizar su barrera contra la luz. Esta nueva composición da como resultado la reducción del número de películas presentes en el empaque de 5 a 3 y por lo tanto una reducción en la huella de carbono.

Etiquetado de productos y servicios

Nuestra transparencia en la información brindada es una de nuestras mayores fortalezas, lo que nos ha permitido ganar la confianza de nuestros clientes y consumidores.

GRI 417

El contenido, especialmente en relación con sustancias que podrían generar un impacto en la salud del consumidor, al ambiente o la sociedad.

En Semvra gestionamos el etiquetado de productos y servicios mediante dos de sus departamentos internos: Mercadeo y Asuntos Regulatorios. El primero se encarga de levantar la necesidad del consumidor y junto al departamento de Desarrollo de Productos los plasmamos en los productos y sus etiquetas. El segundo departamento es el que actúa como el filtro inmediato a las solicitudes de Mercadeo, ya que es el encargado de aterrizar las declaraciones nutricionales o de salud, mediante la revisión de fórmulas, especificaciones de materia prima, análisis nutricionales y encontrar evidencias científicas sobre algún ingrediente o función de este en particular. Además de resultados científicos, revisamos las bases de datos en el mundo sobre claims, como por ejemplo la base de datos de la Unión Europea.

Nuestro principal propósito es evitar caer en lo que llamamos engaño al consumidor, lo cual es penado en muchos países, además de la falsa publicidad e incluso el omitir información obligatoria al consumidor.



El origen de los componentes del producto.

Nuestros procedimientos están guiados a cumplir con la regulación nacional con respecto a etiquetado, esto incluye indicar el país de origen.

En cada etiqueta indicamos cada uno de sus componentes o in-

gredientes incluidos los aditivos alimentarios que aunque se colocan en mínimas cantidades son de declaración obligatoria, de igual manera se declaran los subingredientes de algún ingrediente compuesto cuyo contenido en el producto sea a partir del 5%.

La forma correcta y segura de utilizar o consumir el producto.

Todos los productos que requieren tratamiento térmico previo a su consumo contiene en sus etiquetas la forma en que este producto debe de ser preparado previo a su consumo.

Debido a las mejoras en fórmulas

que hemos realizado en algunos productos, hemos procurado informarlo en nuestros empaques con indicaciones como: libre de conservantes, libre de saborizantes y colorantes artificiales, sin azúcar añadida, entre otros.

Fórmulas naturales

2020 vs 2021

Durante el año 2021 hemos trabajado arduamente en nuestro portafolio y hemos logrado modificar 12 formulaciones y hemos creado otras 12 nuevas fórmulas, cada una cumpliendo con el criterio

de volverlo más natural y sin colorantes y saborizantes artificiales, lo cual beneficia de gran manera a nuestros consumidores.

Natural



1.

El 39% de nuestras fórmulas son "NATURALES" en comparación al 30% alcanzado en el 2020.

Conservantes

2.

El 66% de nuestras fórmulas son "SIN CONSERVANTES" valor que no ha variado desde el 2020.





Colorizantes / Saborizantes



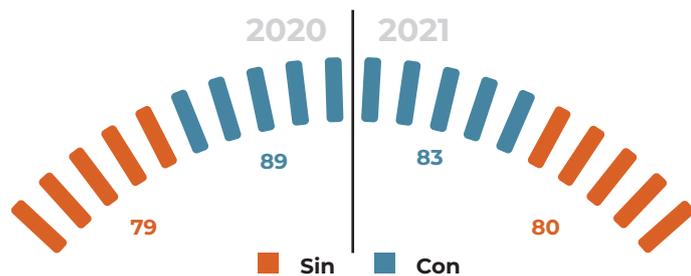
3.

El 94% de nuestras fórmulas son "SIN SABORIZANTES NI COLORANTES ARTIFICIALES" en comparación al 92% alcanzado en el 2020.

Azúcar añadida

4.

El 49% de nuestras fórmulas son "SIN AZÚCAR AÑADIDA" el cual aumento en un 2% en comparación al 47% alcanzado en el 2020.

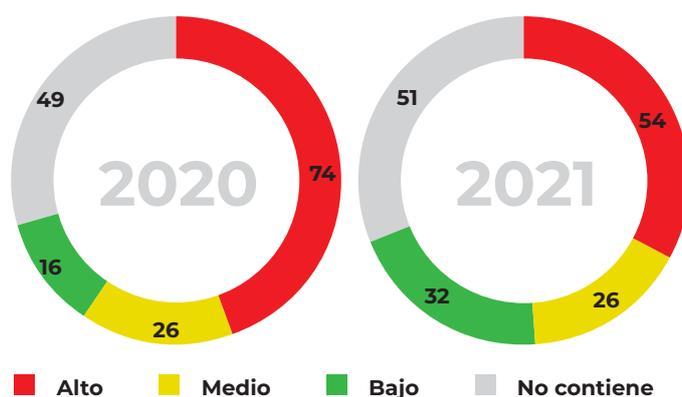


Semáforos nutricionales

En cuanto a nuestros semáforos nutricionales se obtuvieron las siguientes diferencias:

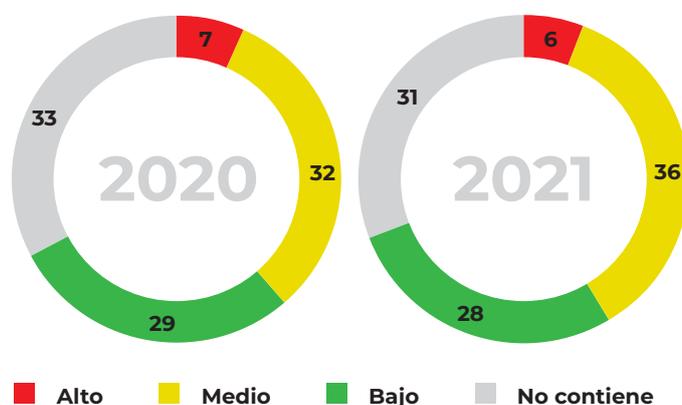
1. En el año 2021 se ha logrado que el 20% de fórmulas sean semáforo verde (bajo en azúcar) en comparación con el 2020 en donde obtuvimos un 11% (incremento del 9%). En lo que respecta a las fórmulas que no contienen azúcar se ha aumentado de 29% en el 2020 al 31% obtenido este 2021 (incremento del 2%).

Azúcar



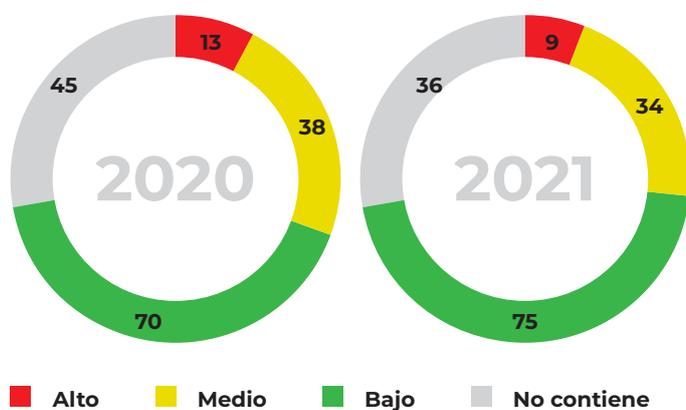
2. En el año 2021 se ha logrado que el 28% de fórmulas sean semáforo verde (bajo en grasa) y un 31% de nuestras fórmulas no contienen grasa. La diferencia con el 2020 radica en la disminución de 1% en semáforo rojo (alto en grasa) para este 2021 de 7% a 6% y las fórmulas medias en grasa aumentaron de un 32% en el 2020 a 36% para este 2021.

Grasa



3. En el año 2021 se ha logrado que el 46% de fórmulas sean semáforo verde (bajo en sal) en comparación con el 2020 en donde obtuvimos un 42% (incremento del 4%). En lo que respecta a las fórmulas que no contienen sal permanecen en un 28% y las altas en sal han disminuido también un 2% de 8% en el 2020 y ahora en el 2021 un 6%.

Azúcar



En Semvra estamos comprometidos con la salud de nuestros consumidores. Nuestro departamento de Innovación trabaja para reducir el azúcar, grasa y sal añadidos en nuestras fórmulas





Sembramos confianza

Nos innovamos y nos adaptamos a la realidad actual, sin dejar de lado nuestra contribución con la sociedad que hace posible nuestra razón de ser.



2 HAMBRE CERO

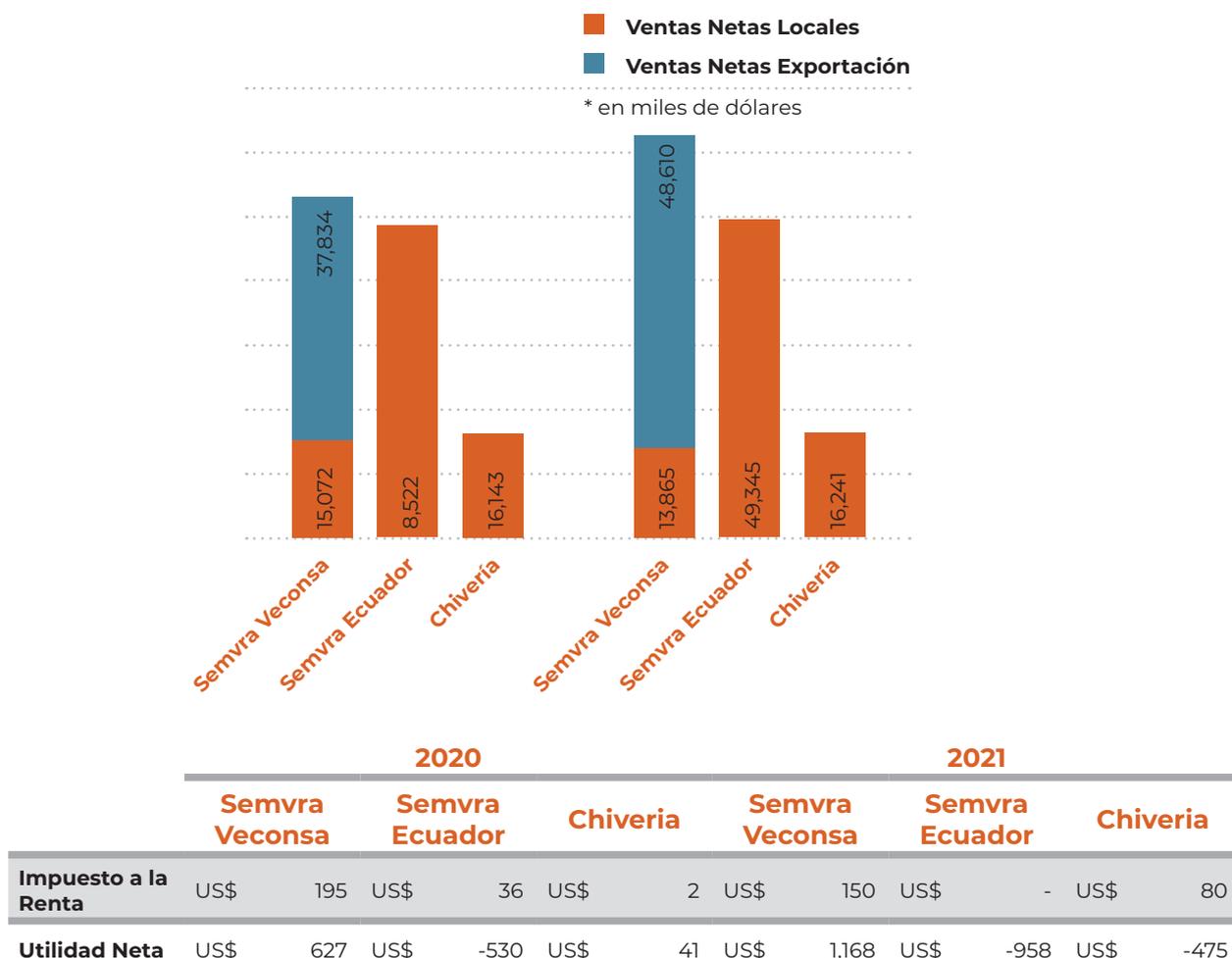


8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Nos innovamos y nos adaptamos a la realidad actual, sin dejar de lado nuestra contribución con la sociedad que hace posible nuestra razón de ser.

Consideramos la transparencia en la información como un principio básico que debe guiar nuestro andar. Por ello, las empresas que conformamos Semvra velamos para que toda la información que se comunica sea veraz y completa. De ahí que publicamos los Estados Financieros al cierre fiscal en las pági-

nas oficiales de la Superintendencia de Compañías y por medio de esta Memoria de Sostenibilidad. A su vez, informamos transparentemente la contribución financiera a cada uno de los grupos de interés, tales como accionistas, empleados, clientes, proveedores, Estado ecuatoriano, entre otros.



Acerca de nuestros resultados, existieron dos factores que infirieron a que los resultados económicos del 2021 no fueran los más esperados:

1. En primer lugar, la pandemia ocasionó una desaceleración en el consumo, lo que repercutió en los volúmenes de ventas (particularmente las locales) y provocó que la compañía diera un giro radical del mix de venta, donde prevaleció el consumo de presentaciones de nuestros productos de bajo precio. Por consecuencia, se vio afectado notablemente el flujo de presentaciones pequeñas consumidas en colegios y sitios recreativos, mismos que tuvieron restricciones

anunciadas por el Centro de Operaciones de Emergencia (COE) durante todo el 2021.

2. Además se retrasó la puesta en marcha de una nueva línea de almacenamiento y producción de Banano IQF para exportación, lo cual afectó significativamente nuestra productividad con caídas en los volúmenes esperados de producción, a un mayor costo.

En retrospectiva, la pandemia nos presentó un escenario incierto y volátil, donde la innovación y mejora continua se vuelve indispensable. Por eso, nos hemos transformado y nos hemos adaptado a la nueva normalidad en los procesos de planificación para el año 2022.

Valor económico directo generado y distribuido

		2019	2020	2021
VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO	Ingresos	US\$ 95,299	US\$ 105,062	US\$109,604
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	Costes Operacionales	US\$ 68,603	US\$ 74,118	US\$ 78,430
	Gastos Administrativos	US\$ 6,174	US\$ 7,900	US\$ 8,517
	Gastos de Venta	US\$ 17,021	US\$ 16,900	US\$ 17,919
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	Valor económico directo generado, menos valor económico retenido	US\$ 3,499	US\$ 6,142	US\$ 4,737

Calidad con los clientes

Estamos comprometidos a que nuestros clientes y consumidores adquieran productos con altos estándares de calidad e inocuos.

GRI 103-1

La seguridad y salud de los clientes es uno de los aspectos más importantes para nuestra organización por pertenecer a la industria de alimentos.

Constituimos un gran impacto en la sociedad, contribuyendo al ODS hambre

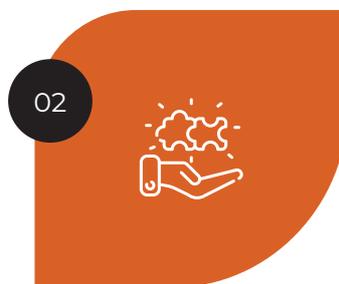
zero, por lo que ha sido necesario inicialmente identificar, establecer y mejorar continuamente nuestro sistema de gestión y contribuir con nuestra cadena de valor a través de la gestión de las expectativas e intereses de nuestras partes interesadas:



01

Colaboradores

quienes se encuentran inmersos en nuestros procesos y participan en capacitaciones impartidas por facilitadores internos y externos con la finalidad de ejecutar eficazmente los procedimientos establecidos en las áreas de proceso.



02

Proveedores

quienes son calificados para la adquisición de materias primas, insumos, materiales de fabricación y servicios a través de procesos de auditorías documentales, remotas y/o presenciales a través de plataformas digitales y softwares contribuyendo positivamente al ambiente con la eliminación y el ahorro de papel.



03



Cientes

quienes requieren el cumplimiento de las normas y regulaciones, y sus requisitos por lo que participamos en procesos de auditoría y en la atención a reclamos.

04



Entes regulatorios

quienes velan por el cumplimiento de la regulación local e internacional, por lo que participamos en procesos de auditorías no anunciadas que corroboran el cumplimiento de buenas prácticas de manufactura, control de los peligros en nuestros procesos y los requisitos regulatorios en nuestros productos.

Certificaciones

Respaldamos nuestro compromiso con la calidad, inocuidad, responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente.

Contamos con auditorías y certificaciones en sistemas de gestión en materia de seguridad alimentaria, seguridad y salud ocupacional, responsabilidad so-

cial, seguridad para comercio seguro, comercio ético, y certificaciones de producto.

Certificaciones de Procesos

Inocuidad Alimentaria

FSSC 22000: Esquema de certificación en Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria, reconocido por GFSI (Global Initiative Safety Initiative)

BPM: Certificación nacional de inocuidad alimentaria establecida bajo los requisitos de la Resolución ARC-SA-067 GGG.





Seguridad Física

BASC: Sistema de gestión de seguridad para comercio seguro, que permite gestionar los riesgos relacionados con actividades ilícitas en las empresas a lo largo de toda la cadena de suministro



Responsabilidad Social

SMETA: auditoría de alta calidad que abarca todos los aspectos en prácticas empresariales responsables cubriendo los cuatro pilares de Sedex: trabajo, salud y seguridad, ética empresarial y medio ambiente





Durante el año 2021, recibimos auditorías externas de certificación, recertificación y seguimiento que respaldan el compromiso y cumplimiento de que nuestros procesos y productos cumplen con las normativas y regulaciones aplicables.

Seguridad y Salud Ocupacional

ISO 45001: Sistema de gestión de seguridad y salud de los trabajadores que establece pautas para el control y protección de los trabajadores y visitantes de accidentes, incidentes y enfermedades laborales.





Debido al desarrollo de nuevos productos como: maduro horneado y blanchado se requirió realizar las siguientes inclusiones dentro del alcance de las certificaciones de SEMVRA-VECONSA S.A planta Daule: Kosher, orgánico y FSSC 22000

Además, realizamos la renova-

ción de la certificación de buenas prácticas de manufactura en planta Chiveria S.A, adicional a la certificación FSSC 22000 vigente.

Gracias a estas acciones se incrementó el número de auditorías externas por certificaciones respecto al año 2020 en un 47%.

Certificaciones de Producto

KOSHER: Certifica que el producto cumple con los preceptos de la religión judía.

ORGÁNICO: Certifica la calidad orgánica (libres de químicos) del producto con el empleo de materias primas orgánicas y requisitos técnicos durante el procesamiento, almacenamiento y despacho

FAIRTRADE: Certifica un comercio justo en toda la cadena de valor del producto a comercializar.



Auditorías externas de clientes

Durante el 2021, recibimos auditorías por requerimiento de nuestros clientes, con un 95% en modalidad documental y un total de 16 auditorías presenciales y remotas con resultados satisfactorios

que dan continuidad a las relaciones comerciales con nuestros clientes. Con respecto al 2020, reflejamos un incremento en un 20% en el total de número de auditorías.

Auditorías por Modalidad

	2020	2021
Presencial	9	19
Remota	6	3
Total	15	22

Total de Auditorías

Documental	282
Presencial	16
Remota	0

Auditorías por modalidad

	2020	2021
Documental	245	282
Presencial	-	13
Remota	3	3
Total	248	298

Auditorías presenciales / remotas

Certificación de producto	6
Seguridad alimentaria	5
Calidad de producto	2
Seguridad física	2
Responsabilidad social	1
Total	16

Auditorías internas

Para la verificación del cumplimiento de los controles implementados en materia de calidad, seguridad alimentaria, responsabilidad social, seguridad física y seguridad y salud ocupacional, hemos establecido un equipo de auditores internos capacitados conformado por el equipo transversal de Calidad, que ejecuta procesos de auditorías para la detección de desviaciones y que promueve la mejora continua de los sistemas de gestión con la toma de acciones correctivas.

De acuerdo de la planificación anual de auditorías, en el 2021 incrementamos

también el número de auditorías, inspecciones y simulacros en un 15%. Esto se debió a la implementación de auditorías de cumplimiento regulatorio por el departamento de asuntos regulatorios transversal e inspecciones mensuales en todos los sites de Semvra.

	2020	2021
Auditoría	5	15
Inspección	62	57
Simulacro	12	21
Total	79	93



Sistema de gestión

Conscientes del cuidado medioambiental, desde el año 2020 comenzamos a digitalizar procedimientos del sistema de gestión y procesos que promueven la cultura ambiental interna con la disminución de consumo de papel.

Conforme a nuestra mirada de progreso hemos realizado los siguientes cambios:

Control de documentos: Digitalización, visualización y modificación en línea de los documentos controlados de las compañías a través de la plataforma Isotools

Ejecución de procesos de auditorías e inspecciones: Redacción y captura de desviaciones en sitio utilizando software IAuditor con el uso de tablets.

Gestión de no conformidades: Gestión de desviaciones de procesos de auditorías a través de la plataforma Isotools.

Sistema ERP SAP: Implementación de sistema informático para reporte de parámetros de los procesos productivos aportando a la trazabilidad del producto.

Digitalización de procesos de selección de personal: Uso de firmas electrónicas para los documentos de contratación utilizando DocuSign y uso de base de datos de información de colaboradores.

Gestión de área financiera: Solicitudes de transferencias, anticipos y cheques utilizando la plataforma DocuSign, portal que permite ingresar y adjuntar la información requerida para el proceso de calificación y evaluación de proveedores contribuyendo al medio ambiente con la reducción del 2,97% respecto al año 2020.

Implementación del sistema iSAP S4/Hana: El sistema de planificación de recursos empresariales trae simplificación y aumenta la eficacia en nuestros procesos, con soporte activo para la toma de decisiones en tiempo real.





Variación consumo Variación consumo
2019/2020 2020/2021

Semvra Planta Vía a la Costa	1,32%	-15,40%
Semvra Planta Chivería	-7,40%	6,78%
Semvra Planta Babahoyo	-13,96%	-34,04%
Semvra Planta Daule	-45,85%	29,89%
Total	-20,88%	-2,97%

	2019	2020	2021
SEMVRA PLANTA BABAHOYO	219	188	124
SEMVRA PLANTA CHIVERIA	223	207	221
SEMVRA PLANTA DAULE	349	189	246
SEMVRA PLANTA VIA A LA COSTA	189	192	162

Programas de mayor relevancia

Estamos a la vanguardia con los últimos sistemas y desarrollos que nos permiten contar con procesos de alta calidad y garantía.

Entre los programas de mayor relevancia implementados, para la gestión de la seguridad alimentaria contamos con los planes de control de peligros por lo que se ha requerido del análisis de cada una de las etapas de los procesos con la identificación de los peligros que pueden estar presentes y medidas de control requeridas. Estos documentos son actualizados y revisado al menos una vez al año con responsabilidad del líder del equipo de inocuidad de cada fábrica.

Cada una de las fábricas de Semvra, cuenta con un equipo de inocuidad multidisciplinario, que se reúne mensualmente para poder revisar el status del sistema de gestión y darle seguimiento a las actividades planteadas requeridas.

En el año 2021, por la incorporación de la línea de Banano IQF y del desarrollo de nuevos productos (maduro hornea-

do y maduro blanchado) dentro de las instalaciones, se requirió de la creación, implementación y validación de nuevas medidas de control antes de la producción de estos productos.

Uno de los requisitos del sistema de gestión es el mantenimiento de un sistema de trazabilidad, por lo que a finales del año 2020 e inicios del 2021, culminamos con la implementación del sistema ERP SAP, lo que digitalizó los datos de los procesos productivos y conlleva a la mejora en el proceso de trazabilidad con la reducción del tiempo de recopilación de información y al ahorro del papel como recurso administrativo.

También dimos paso al proyecto Semvra Digital, que consiste en el uso de los software SAP y RPA (Robotic process automation) del sistema MIA para introducir diferentes trabajos manuales a través de la robótica.

Evaluación

Nos preocupamos por la salud de nuestros consumidores mediante procesos que nos invitan a realizar evaluaciones constantes.

Para medir la eficacia de la gestión, en materia de seguridad y salud de los consumidores, establecimos parámetros de medición, los cuales son revisados de manera mensual por la alta dirección que se detallan en el siguiente cuadro:

TEMA	KPI/Indicador	Resultados	
		2020	2021
PLANIFICACIÓN DE AUDITORÍAS	# Auditorías	337	414
	#Auditorías Documentales	240	282
	# Auditorías Presenciales	84	125
	# Auditorías Remotas	12	7
	% Cumplimiento al Plan de Auditorías	94%	99%
Reclamos Procedentes	# Reclamos	98	80

Las auditorías en el año 2021 se incrementaron en un 18% con respecto al 2020 con un total de 414 auditorías, inspecciones y simulacros. Esto pudo deber al efecto de la pandemia en donde se vieron afectada la operatividad de las industrias y organismos de certificación. Así mismo, existe un incremento en el porcentaje de cumplimiento del plan anual de auditorías con un 99%.

Otro indicador importante que mide la calidad de los productos corresponde al

número de reclamos. En el año 2021, se reflejaron un total de 80 reclamos procedentes a nivel de los cinco sites de Semvra. Este valor corresponde a una reducción en el número de reclamos del 18%.

Reclamos por mercados

	2019	2020	2021
EXPORTACION	52	27	23
LOCAL	60	71	57

Código de Conducta

En Semvra vivimos cada día la esencia de nuestro manifiesto, pilares y políticas establecidos en el Código de Conducta. Esto se debe a que la integridad y la ética forman parte del ADN de la compañía desde su creación.

Todos nuestros valores y el pleno cumplimiento de las leyes han guiado las prácticas comerciales de todas las compañías de Semvra desde su fundación.

Los colaboradores de Semvra son parte fundamental para sostener este compromiso con sus responsabilidades diarias, alzando la reputación de la compañía, uno de sus activos más importantes.

En Semvra reiteramos nuestro compromiso con la ética empresarial, la integridad, el trato justo y el cumplimiento de las leyes aplicables, es por ello que el Código de Conducta refuerza las pautas y normas que todos los colaboradores de Semvra deben cumplir respecto a sus principios corporativos: respeto a la ley y a los derechos humanos, cuidado de los bienes de la empresa, confidencialidad de la información, conducta cibernética, favores comerciales y regalos, libre competencia y declaración de conflicto de intereses.

Requerimos también, por parte de nuestros proveedores, estándares mínimos y no negociables para poder establecer relaciones comerciales con nuestra compañía y esperamos e incentivamos su contribución con la responsabilidad social empresarial en toda su cadena de valor: derechos humanos y estándares laborales, salarios y horarios de trabajo justos y competitivos, abolición del trabajo infantil, prohibición del trabajo forzoso y obligatorio, intolerancia frente a la discriminación, trabajadores tratados con dignidad y respeto, condiciones trabajo seguras, integridad del negocio, conducta empresarial justa y ética, conflicto de intereses, regalos y entretenimiento, lucha contra la corrupción, sostenibilidad medio ambiental y reducción de la contaminación, entre otros. Esto nos permite ser una organización con un enfoque proactivo de responsabilidad corporativa con respeto a prácticas comerciales sostenibles para



fortalecer la integridad y ética empresarial en nuestra cadena de valor.

Canales de denuncias

Contamos con mecanismos formales de denuncia contra actos indebidos o hechos denunciables que atenten contra el código de conducta. Además, hemos establecido mecanismos de protección para quienes denuncien la violación o incumplimiento del Código de Conducta, así como para los que incurren en actos de corrupción.

Hemos diseñados canales como correo electrónico corporativo, hemos ubicado un buzón en la oficina de la Cooperativa Metropolitana (Sky Building, piso 10), y hemos habilitado un formulario digital descargable, mediante el siguiente código QR, que permiten a los colaboradores denunciar de manera confidencial cualquier acto indebido, los mismos que serán investigados y se mantendrán de forma confidencial, acorde a lo indicado el Código de Conducta.

Índice de contenido

GRI

Número del Estándar GRI	Nombre del Estándar GRI	Contenido	Descripción	Página / comentarios
GRI 101: Fundamentos 2016				
GRI 102: Contenidos Generales 2016				
GRI 102	Contenidos Generales	102-1	Nombre de la organización	7
		102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	12
		102-3	Ubicación de la sede	12
		102-4	Lugares de operación	12
		102-5	Naturaleza del régimen de propiedad	12
		102-6	Mercados atendidos	12
		102-7	Tamaño de la organización	9
		102-8	Información sobre los empleados	42
		102-9	Cadena de suministros	14
		102-10	Cambios significativos en la cadena de suministros	No ha habido cambios significativos en la cadena de suministros
		102-11	Principio de precaución	El principio de precaución se cumple conforme a lo estipulado en la legislación ambiental
		102-12	Iniciativas externas	Semvra no es signatario de ninguna iniciativa externa.
		102-13	Afiliación a asociaciones	14
		102-14	Declaración del responsable principal de las decisiones	7
		102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	11
		102-18	Estructura de gobierno	15
		102-40	Listado de los grupos de interés	16
		102-41	Convenios de negociación colectiva	16
		102-42	Identificación y selección de grupos de interés	16
		102-43	Gestión de los grupos de interés	16
		102-44	Principales asuntos y preocupaciones identificadas	16
		102-45	Entidades incluidas en el balance financiero	16
		102-46	Definición del contenido del reporte su alcance	16
		102-47	Listado de asuntos materiales	16
102-48	Reformulaciones de la información	No ha habido reformulaciones de la información		

102-49	Cambios en el reporte	No ha habido cambios en el reporte.
102-50	Periodo reportado	2020
102-51	Fecha del último reporte	Este es el primer reporte.
102-52	Ciclo de reporte	Anual
102-53	Punto de contacto sobre asuntos del reporte	sostenibilidad@semvra.com
102-54	Conformidad con el Estándar GRI	8
102-55	Índice de contenido GRI	66
102-56	Verificación externa	El presente reporte no cuenta con verificación externa.

Número del Estándar GRI	Nombre del Estándar GRI	Contenido	Descripción	Página / comentarios
GRI 200: Estándares temáticos económicos 2016				
GRI 103	Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	20
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	20
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	20
GRI 201	Desempeño Económico	201-1	Valor económico directo, generado y distribuido.	20
GRI 103	Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	21
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	21
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	21
GRI 202	Presencia en el mercado	202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente la salario mínimo local	21
		202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	21
GRI 103	Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	22
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	22
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	22
GRI 204	Prácticas de adquisición	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	22

Número del Estándar GRI	Nombre del Estándar GRI	Contenido	Descripción	Página / comentarios
GRI 300: Estándares temáticos ambientales 2016				
GRI 103	Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	30
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	30
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	30
GRI 301	Consumo de Materiales	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	30
GRI 103	Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	32
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	32
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32
GRI 302	Energía	302-1	Consumo energético de la organización	32
		302-3	Intensidad energética	
		302-4	Reducción del consumo energético	
GRI 103	Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	34
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	34
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	34
GRI 303	Agua	303-1	Extracción de agua por fuente	34
GRI 103	Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	35
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	35
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	35
GRI 305	Emisiones	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	35
GRI 103	Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	37
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	37
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	37
GRI 306	Efluentes y residuos	306-2	Desechos sólidos en función de su calidad y destino	37
		306-3	Derrames significativos	Semvra no ha tenido derrames significativos.

Número del Estándar GRI	Nombre del Estándar GRI	Contenido	Descripción	Página / comentarios
GRI 300: Estándares temáticos ambientales 2016				
GRI 103	Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	40
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	40
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	40
GRI 401	Empleo	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	42
		401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	45
GRI 103	Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	47
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	47
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	47
GRI 402	Relación trabajador empresa	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	47
GRI 103	Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	49
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	49
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49
GRI 403	Seguridad y Salud Ocupacional	403-2	Tipos de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y víctimas mortales relacionadas con el trabajo	49
		403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	49
GRI 103	Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	52
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	52
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	52
GRI 405	Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	52
		405-2	Ratio del salario base de la remuneración de mujeres frente a hombres	52
GRI 103	Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	54
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	54
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	54
GRI 416	Salud y Seguridad de los Clientes	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	54
GRI 103	Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	59
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	59
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	59
GRI 417	Marketing y Etiquetado	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	59

