



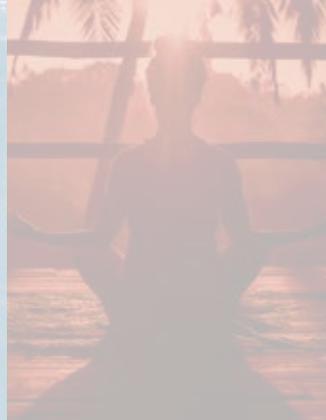
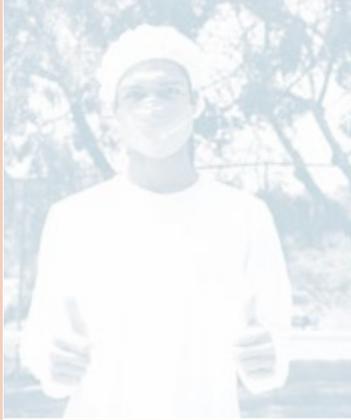
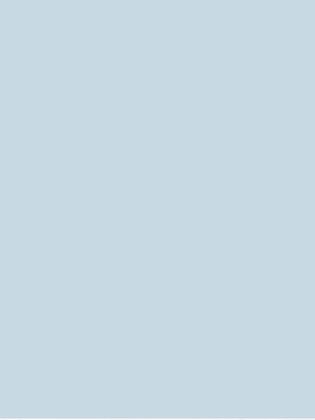
MEMORIA DE  
SOSTENIBILIDAD 2020

# ALMA PIONERA

 **semvra**<sup>®</sup>











Sembrando

**acciones,**



para cosechar  
**legados**



Juan José Vilaseca Valls (1927-2021). Empresario guayaquileño, creador de más 20 empresas entre ellas Fadesa, Chivería, Taensa, La Llave, Veconsa y Ecuagandul. Como líder del Grupo Vilaseca por más de 50 años trabajó por el desarrollo agroindustrial de Ecuador.

Creó en 1951 Industrial Jabonera Ecuatoriana cuyas acciones compró en 1974 la multinacional Colgate Palmolive. Fue alcalde de Guayaquil en los años 1972 y 1973. Dirigente de Barcelona Sporting Club en la década del 60.

Trabajador, puntual en extremo, sencillo. El dinero que ahorró en lujos prefirió invertirlo en la Fundación Gabriel Vilaseca Soler con programas para capacitar a sus colaboradores, jubilados, niños y jóvenes de escasos recursos de escuelas, colegios y universidades. En 1999 consiguió que el Congreso Nacional aprobara la ley que presentó para la creación de los Centros de Transferencia de Tecnología.

Fue representante y socio de honor de Voluntarios en Asesoría Empresarial, de Barcelona-España, instancia con la que la fundación Gabriel Vilaseca Soler mantiene un programa de pasantías en empresas catalanas para estudiantes de la Espol.

Perfeccionista hasta el punto de recoger la yerba mala en sus plantaciones “porque no puede ver nada imperfecto”. Sus colaboradores dicen que su éxito se logró gracias a que “trabajó desde el amanecer hasta que termina el día”, a su constancia y a su empeño pese a las adversidades.

*Tomado de Diario El Universo.*



# Nuevos tiempos,

## nueva identidad



**Carolina Kourroski,**  
Presidenta Ejecutiva  
de Semvra

GRI 102-1, 102-14

Con mucho orgullo compartimos la primera Memoria de Sostenibilidad de Semvra, la Unidad de Alimentos del Grupo Vilaseca, la cual se constituye en nuestro compromiso tangible por transparentar la gestión de esta empresa hacia sus grupos de interés.

Realizarla ha sido un proceso exigente y muy valioso, pues nos ha permitido evaluar nuestra gestión, dimensionarla y principalmente valorarla.

Nuestra empresa vio la luz hace más de 50 años, a finales de la década de los sesenta, con su primer producto, Chivería, de la mano de su fundador, Juan José Vilaseca. Varias décadas después hemos sido testigos no solo del crecimiento de este negocio, sino del alma pionera de sus fundadores al crear una unidad de alimentos, con marcas que son símbolo de calidad como Facundo y Chivería

A lo largo de los años las empresas de la Unidad de Alimentos del Grupo han superado cambios en el mercado, inclemencias del clima y problemas industriales. Es así como decidimos dar un paso hacia la integración de la Unidad de Alimentos bajo un nuevo nombre y concepto llamado SEMVRA. En 2020 con nuestra nueva identidad hemos recogido todos los años de historia y tradición, mirando hacia el futuro, y buscando seguir sembrando acciones, para estar siempre cosechando legados.

Vivimos en una cultura que se ha convertido en una constante simbiosis entre sembrar y cosechar. Lo hacemos a través de las me-

jores prácticas de producción alimenticia en nuestras cuatro plantas en Ecuador a través de las cuales producimos alimentos que abastecen el mercado local e internacional, llegando a más de 43 países entre Latinoamérica, Estados Unidos, Europa, Asia y Australia. Somos líderes en la exportación de alimentos saludables, ubicándonos entre las diez mayores empresas exportadoras de productos no tradicionales del país.

Sembramos acciones todos los días, gracias al valioso apoyo de más de 1.300 colaboradores que dan lo mejor de sí para elaborar productos que brinden bienestar a las familias del mundo. Buscamos nutrir a las familias con productos naturales, saludables y con sabor superior, cuidando el planeta, honrando lo que la tierra nos ha dado, y generando resultados que impulsen nuestra expansión y crecimiento.

Nos sentimos orgullosos del camino que hemos emprendido hasta llegar aquí, de nuestro impacto positivo en la industria y en la vida de nuestros consumidores. Y aunque avanzado mucho, queremos seguir conquistando esfuerzos para mejorar nuestros estándares. Comparto con ustedes, queridos lectores, nuestros logros en este primer informe de sostenibilidad, con la promesa de continuar desafiándonos cada día, con el compromiso de brindar los alimentos de calidad que los hogares del Ecuador y el mundo necesitan y merecen.

Con afecto,

Carolina

# Contenido



## Pilares de la empresa

Cuando nadie más lo hacía, nosotros lo hicimos	12
De la naturaleza al alimento, transformamos vidas	13
Marcas y mercados	14
Bienestar para las familias del mundo	15
Estructura de gobernanza	16
Todo conocimiento es semilla	17
Participación de los grupos de interés	18

## Alma pionera

Sembramos eficiencia	22
Cultivamos el presente	24
Tres décadas apoyando al sector agrícola del Ecuador	28
Alimentos saludables llegan de las manos de los agricultores	30





## Sostenibilidad

El camino de la eficiencia	36
Sembramos energía	38
Sembramos agua	40
Sembramos aire limpio	42
Sembrando cultura ambiental	43

## Personas

Nuestra gente	46
Beneficios para los colaboradores	48
Permisos parentales	50
Salud y seguridad	52
¿Cómo gestionamos la pandemia CoVid-19?	53
Sembramos equidad	56



## Innovación

Productos naturales, sin saborizantes, ni colorantes artificiales	60
Soluciones innovadoras y de alta calidad	62
Sembramos calidad para nuestros clientes	64
Innovación sustentable	68
Comprometidos con nuestros consumidores	70

# Transparencia

GRI 102-54



## **Voluntarios integrantes del Comité de Sostenibilidad.**

De izq. a dcha. parados: Rubén Tapia, David Logroño, Jean Carlo Cruz, José Miguel Yturralde.  
Sentados: Viviana Sánchez, Mónica Arias, Lorena Antepará, Paoletth Iza, Diana Moreno.

Han sido varios meses de trabajo en el que hemos ido abonando en tierra fértil para hoy cosechar el primer informe de la Unidad de Alimentos del Grupo Vilaseca, Semvra, el cual ha sido elaborado de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

La información recogida presenta datos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020. Nos comprometemos a reportar nuestra gestión de manera periódica.

El comité de sostenibilidad está integrado por voluntarios de la empresa que semanalmente avanzaba en el levantamiento de información, proceso que se realizó durante seis meses.

Cumplimos con nuestro compromiso de transparencia al compartir con nuestros grupos de interés las principales estrategias, avances y desafíos para llevar adelante una gestión innovadora y sostenible.

Las cifras de



## la cosecha



**+50  
años**

en el Ecuador  
y el mundo



**43  
países**

a los cuales exportamos  
nuestros productos



**Entre las 10  
exportadoras**

más grandes de alimentos  
del país



**4 plantas**

de producción  
ubicadas en Ecuador



**2400  
proveedores**

socios y clientes en la  
cadena de valor



**USD 105  
millones**

de ingresos alcanzados  
en 2020



**+1300**

colaboradores  
integran Semvra



**3 millones  
de hogares**

reciben nuestros  
productos cada año



**+4.000**

agricultores y ganaderos  
con sus familias forman  
parte de nuestra cadena  
de valor

# Los pilares de la empresa





# Cuando nadie más lo hacía,

## **nosotros lo hicimos**



El Grupo Vilaseca está conformado por cuatro Unidades de Negocio que agrupa a empresas de Suministros, Empaques, Inmobiliaria y la Unidad de Alimentos, Semvra

Un recorrido de más de cinco décadas ha llevado a Semvra a estar presente en los hogares del Ecuador y el mundo.

A fines de los 60, buscando siempre nuevas oportunidades y soluciones, Juan José Vilaseca decide arrancar con el primer yogur del Ecuador, Chivería Yogur Natural.

Trabajamos unidos, honrando a la naturaleza y cosechando prosperidad. Fue en 1986 cuando junto a un grupo de agricultores de tomate se inicia una propuesta innovadora: tomates en lata. Nació la marca Facundo en Babahoyo donde está ubicada hoy la fábrica Veconsa.

Cuando nadie más lo hacía, nosotros lo hicimos. Llegó el turno del gandul. A inicios de 1990 se inicia la cosecha de esta semilla desconocida en Ecuador, la cual es originaria de República Dominicana

La guayaba era otro producto desconocido en el país hasta

entonces, pero llevados por el impulso a crear en 1991 ya existían 450 hectáreas de su sembrío. Era momento de abrir una planta para procesar fruta pasteurizada. Fue el origen de procesamiento de pulpa, así nace Agroficial

La planta Veconsa Daule es la fábrica de productos congelados. Allí las nuevas plantaciones de gandul son destinadas a la venta de gandul enlatado y congelado que se vende en el mundo. Cuando todos lo hacían de una manera, nosotros inventamos nuevas formas.

En el 2000 se crean las distribuidoras. La unidad de exportación Amerifoods y Tropicalimentos, responsable de la comercialización de nuestros productos en territorio nacional y exportaciones

Sabemos que una gran empresa se define no solo por lo que logra hoy, sino por cómo cuida el mañana. En 2020 nace Semvra, una simbiosis de Agroficial, Veconsa, Chivería, Amerifoods y Tropicalimentos, como una nueva identidad, recogiendo todos los años de historia y tradición, mirando hacia el futuro y buscando seguir sembrando acciones, para cosechar legados.



Nuestro Grupo se conforma por 4 Unidades de Negocio que agrupan nuestras empresas por el tipo de industria.



# De la naturaleza al alimento

## transformamos vidas

GRI 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6

Semvra, como la Unidad de Alimentos, tiene varias unidades productivas donde se generan más de 1300 plazas directas de trabajo

### **Semvra Daule**

Encargada de la producción de vegetales y productos congelados IQF. De aquí salen el plátano y gandul congelados que hacen de nuestra empresa el mayor exportador de ambos productos en el mundo.

### **Semvra Chivería**

Donde se producen los clásicos yogures de esta marca. Aquí se fabrica el tradicional yogur natural, y fue la primera marca en ofrecer al consumidor productos libres de saborizantes y colorantes artificiales.

### **Semvra Babahoyo**

Aquí se procesan frutas y vegetales en conserva sellados al vacío y sin preservantes. Somos líderes del mercado ecuatoriano con más del 50% de participación de su tradicional marca Facundo y el mayor exportador del mundo de gandul en conserva.

### **Semvra Vía a la Costa**

Especializada en el procesamiento de frutas. Nuestro congelado IQF preserva lo natural, garantizando que los alimentos viajen por el mundo conservando todos sus nutrientes. De aquí salen nuestras bananas congeladas que alcanzan diversos destinos.

### **Semvra CEDI**

Semvra Distribuidora cargo de comercialización y desarrollo de productos alimenticios de las marcas Chivería, Facundo, además de distribuir marcas como Goya, Dulcenac, Dulacs, entre otros, contribuye con la generación de empleo a más de 100 trabajadores en el cantón Guayaquil y Quito, sus localidades.

### **Oficinas Administrativas**

Ubicadas en el edificio Sky Building en Guayaquil, donde se realizan las actividades administrativas y directivas.

# Marcas y

# mercados



Nuestras marcas son el reflejo de nuestra alma pionera, que se enfoca en la calidad y el compromiso por acercar productos naturales, saludables y deliciosos. Ellas lideran varias de las categorías en donde participan y cuentan con gran reconocimiento y tradición en Ecuador y el mundo.

**Facundo:** Bocaditos y vegetales congelados. Frutas en conservas. Platos listos. Vegetales en conservas. Granos secos. Salsas y mermeladas.

**Chiveria:** Yogur, mantequilla y crema de leche.

**Chok's y Diana's:** bananas cubiertas de chocolate para la exportación.

**Cosita Rica:** Gandul y maduro congelado.

Además de las marcas de Semvra, producimos una serie de reconocidas marcas internacionales con Semvra Food Solutions, como Goya, Kings Crow, Greats Value ( WalMart), Costco, etc y somos proveedores de Grandes Industrias como Topicana, Chobani.



Bienestar para las

## familias del mundo

Nuestra línea de negocio especializada en comercializar al exterior nos permite traspasar las barreras del Ecuador y crecer de la mano de grandes socios claves.

A través de Semvra Food Solutions, nuestra marca comercializadora, traspasamos las fronteras y alimentamos vidas alrededor del mundo. Nuestras marcas están presentes en 43 países.



Argentina • Bolivia • Chile • Colombia • Uruguay • Guyana • Venezuela • Bahamas • Barbados • Costa Rica • Guatemala • Guadalupe • Jamaica • Martinica • Panamá • Pto. Rico • Rep. Dominicana • Trinidad y Tobago • EE.UU. • Ecuador • Canadá • Alemania • Bélgica • Dinamarca • España • Francia • Holanda • Reino Unido • Italia • Polonia • Rusia • Ucrania • Portugal • Noruega • China • Corea Del Sur • Israel • Indonesia • Japón • Omán • Cabo Verde • Australia • Nueva Zelanda

# Estructura de

## gobernanza

GRI 102-18

Raíces, nutrientes, fertilidad del suelo son tres elementos claves que requiere un árbol para crecer. Una organización viva, al igual que un árbol, requiere de acciones que ayuden a avanzar hacia objetivos

con miras al crecimiento empresarial. El desarrollo de nuevas oportunidades de negocio que permiten crecer son posibles gracias a la interacción de cada uno de los integrantes de la empresa.



# Todo conocimiento

## es semilla

Nuestro planeta está afrontando enormes retos económicos, sociales y ambientales. Para poder combatirlos, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) han definido prioridades y aspiraciones mundiales para el 2030. Estas representan una

oportunidad sin precedentes para eliminar la pobreza extrema y para situar al mundo en una senda sostenible. Semvra contribuye con los siguientes ODS:

La educación es una herramienta fundamental para el desarrollo sostenible. Por eso Semvra, contribuye con becas escolares a través de la Fundación Gabriel Vilaseca Soler.

En Semvra buscamos un crecimiento económico inclusivo y sostenido puede impulsar el progreso, crear empleos decentes para todos y mejorar los estándares de vida.

2

HAMBRE CERO



Una de cada nueve personas en el mundo está subalimentada en la actualidad; esto es, alrededor de 815 millones de personas en el mundo. Nosotros queremos poner nuestro granito de arena a erradicar este problema, proporcionando productos sanos y nutritivos.

4

EDUCACIÓN DE CALIDAD



5

IGUALDAD DE GÉNERO



En Semvra trabajamos para lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a las mujeres y las niñas.

8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



El consumo y la producción mundiales (fuerzas impulsoras de la economía mundial) dependen del uso del medio ambiente natural y de los recursos de una manera que continúa teniendo efectos destructivos sobre el planeta. En Semvra buscamos que nuestra producción sea responsable para que responda a las aspiraciones de nuestros consumidores.

# Participación de los

# grupos de interés



GRI 102-40, 102-41, 102-42, 102-43, 102-44, 102-45, 102-46, 102-47

Para Semvra cada uno de nuestros grupos de interés es una relación que hay que cuidar diariamente para que dé buenos frutos. Empezando por nuestros agricultores que suministran la materia prima para nuestros procesos. Nuestros colaboradores que, con su trabajo diario, abonan las raíces de nuestra empresa. Nuestros clientes y consumidores que llevan nuestros productos alrededor de todo el país y a la mesa de sus hogares.

Al ser esta nuestra primera Memoria de Sostenibilidad y por las restricciones propias de la pandemia del Covid-19 no realizamos un levantamiento de información presencial para determinar los asuntos materiales. Nos basamos en los requisitos socioambientales bajo los cuales nos auditan nuestros clientes internacionales. Adicionalmente se consultó a los directores de todas las empresas para que evaluaran los temas donde Semvra genera un mayor impacto. De esta manera los temas materiales fueron los siguientes:

## Temas sociales



## Temas ambientales



- ◐ Consumo de materias primas
- ◐ Extracción de agua
- ◐ Generación de desechos sólidos
- ◐ Generación de vertidos líquidos
- ◐ Cumplimiento leyes ambientales

## Temas económicos



- ◐ Presencia en el mercado
- ◐ Desempeño económico
- ◐ Impactos económicos indirectos
- ◐ Gestión con los proveedores

# Alma pionera





# Sembramos

## eficiencia



GRI 202-2 (103-1, 103-2, 103-3)

Es muy relevante para la empresa tener un consolidado posicionamiento en el mercado local y un gran alcance en mercados internacionales, lo cual repercute en el crecimiento tanto del grupo como de cada uno de sus colaboradores, proveedores y consumidores.

En el mercado internacional, Semvra provee con productos de la mejor calidad tanto al canal industrial como al retail y HORECA (Hoteles, Restaurantes, Cafeterías).

El portafolio de productos es bastante amplio y se enfoca principalmente en productos de congelación rápida individual, logrando conservar las propiedades nutricionales de los mismos y garantizando un producto natural de mayor duración.

Llegamos con nuestros productos a 43 países de destino alrededor del mundo. En el 2020, el 87% de

nuestras exportaciones se dirigieron al continente americano con Estados Unidos como el principal país de destino, el 10% se concentró en el mercado europeo y el 3% en el mercado asiático.

El impacto se produce en varios niveles. Partimos del apoyo que brindamos a los agricultores que nos proveen de materia, a través de los programas de fomento agrícola que impulsamos y hasta llegar al impacto que tenemos al ser una de las principales empresas de alimentos en el mercado local e internacional.

Esto nos ha impulsado a fomentar programas de desarrollo sostenible en favor de los productores ecuatorianos, como por ejemplo, los denominados Pro-Plátano, Pro-Gandul que generan empleo para muchos agricultores, desarrollando pequeñas ciudades y asegurando alimentos para miles de consumidores a nivel nacional e internacional.



La organización gestiona su presencia en el mercado a través de equipos especializados tanto para el mercado local como para el internacional.

Cada mercado se rige con estándares particulares. Por ejemplo, para exportar banano orgánico a Estados Unidos, es necesario contar con la certificación USDA Organic, mientras que para exportar este producto a Europa, se necesita otra certificación: EU organic.

Debido al dinamismo del mercado y la progresiva actualización regulatoria, el departamento Comercial, así como el de Calidad y Sistemas Integrados de Gestión, están permanentemente pendientes de los nuevos requerimientos que puedan surgir para atender estos mercados y comprobar el alto nivel de nuestros productos a través de las certificaciones.

En el ámbito de responsabilidad social, nuestra empresa ha realizado varias auditorías internacionales solicitadas por importantes actores en diferentes destinos. Somos miembros de SEDEX, una plataforma colaborativa internacional donde nuestros clientes pueden acceder a información de nuestras buenas prácticas empresariales.

La evaluación del enfoque de gestión en el mercado internacional se lleva tanto a través del crecimiento que logramos en nuestros varios destinos, así como en la renovación de todas las certificaciones que mantenemos y nuestras auditorías de ética y responsabilidad social. Cumplimos con la regulación en cada destino y vamos más allá, brindando satisfacción a nuestros clientes, con un servicio de excelencia y mostrando responsabilidad con nuestros clientes ante las adversidades que se puedan presentar.



El desarrollo de nuestro negocio implica acortar fronteras. Queremos llevar nuestros productos desde el campo a las mesas de Ecuador y el mundo, permitiendo a las personas tener una alimentación natural y saludable

## el presente

GRI 204-1 (103-1, 103-2, 103-3)



### Sector Agrícola y Ganadero

Fomentar la actividad agrícola y a los proveedores de materia prima e insumos con proyectos para impulsar y mejorar sus condiciones de vida y de trabajo.



### Comunidades cercanas a nuestras fábricas

Nuestra presencia en las distintas comunidades trae crecimiento al sector.





## Colaboradores

Trabajar en Semvra es contar con un empleo y adquirir nuevos conocimientos, experiencias y aprendizajes.

## Clientes

Sembramos relaciones sostenibles para que se conviertan en socios estratégicos. Reciben acompañamiento constante de nuestro equipo de ventas, calidad, innovación y producción.



## Factores

## Cultivo (Spot)



	Plátano	Gandul	Banano	Leche	Yuca
<b>Hectáreas cubiertas</b>	15.000	10.000	5.600	8.300	400
<b>Agricultores asociados</b>	5.000	7.500	12.300	25.000	80
<b>Familias beneficiadas</b>	1.340	2.000	3.400	5.300	40
<b>Personas por familias beneficiadas</b>	6.000	7.500	7.100	35.000	120
<b>Otras familias que tienen empleo gracias al cultivo</b>	600	1.000	600	2.400	30
<b>Otras personas que tienen empleo gracias al cultivo</b>	2.400	3.000	1.800	8.000	100
<b>Sectores del país que son cultivados</b>	Manabí (El Carmen, Pedernales), Santo Domingo de los Tsáchilas (Santo Domingo), Guayas (Milagro, Naranjito, Vía a la Costa), Santa Elena (Santa Elena),	Guayas (Pedro Carbo, Isidro Ayora, Sabanilla). Los Ríos (Ventanas, Mocache, San Carlos).	Cotopaxi (La Maná), El Oro (Machala, Balao, El Guabo, Santa Rosa). Guayas (Vía a la Costa), Los Ríos (Quevedo, Valencia, Babahoyo, San Juan, Vínces).	Azuay (Cuenca), Cañar (Azogues), Imbabura (Ibarra), Pichincha (Quito), Guayas (Vía a la Costa).	Manabí (El Carmen), Santo Domingo de los Tsáchilas (Santo Domingo), Los Ríos (Quevedo).
<b>Kilómetros a la redonda ocupados</b>	5.300	10.000	6.700	16.000	3.400
<b>Generan empleo de actividades derivadas del cultivo</b>	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
<b>Porcentaje de mano de obra terciaria que otorgan</b>	10%	5%	8%	15%	30%

Malanga	Fréjoles	Mango	Uvilla	Piña	Papaya
400	3.000	5.500	200	400	200
80	4.500	900	50	300	120
40	1.300	400	20	150	60
120	5.200	1.200	60	500	180
30	1.000	400	10	80	50
100	5.300	900	40	240	125
Manabí (El Carmen), Santo Domingo de los Tsáchilas (Santo Domingo), Los Ríos (Quevedo).	Carchi (Tulcán), Imbabura (Ibarra).	Guayas (Vía a la Costa), Los Ríos (Vinces).	Cotopaxi (Latacunga).	Santo Domingo de los Tsáchilas (Santo Domingo).	Santo Domingo de los Tsáchilas (Santo Domingo).
2.345	12.000	15.000	2.300	400	400
SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
30%	12%	30%	30%	25%	20%



# Tres décadas apoyando

# al sector agrícola

# del Ecuador

Acompañar a los agricultores en el proceso de siembra hasta la cosecha garantiza ofrecer alimentos de calidad.

Juan Carlos Guadamud, Gerente de Fomento Agrícola de Semvra, explica que “uno de los objetivos que promovemos es contrarrestar la migración del campo a la ciudad. Lo hacemos

ofreciendo un comercio justo, el cual permite dignificar las condiciones de vida de las familias agricultoras”.

Ya son más de tres décadas impulsando la economía de cientos de familias que viven de la agricultura a través de los programas de fomento agrícola: Pro Gandul, Pro Plátano y Pro Maíz.



El 85 por ciento de las marcas de gandul de los Estados Unidos son producidas por Semvra.

## La magia del grano verde

Muchos recuerdan la historia cuando llegó la semilla desde República Dominicana. Esta leguminosa que se cosecha a los ocho o nueve meses después de la siembra, cambió la vida de muchos.

“Estoy contento porque del esfuerzo y sacrificio que hacemos nosotros aquí en el campo, se alimentan muchas personas a nivel nacional e internacional”, comentó Jimmy León Morán, agricultor del recinto La Estacada, Cantón Pedro Carbo, Provincia del Guayas, más conocida como la zona gandulera.

El gandul o fréjol de palo es un arbusto que crece entre 1 a 3 m de altura y madura en cinco meses o más, según el cultivar y su reacción a la longitud del día.

“Hemos tenido apoyo de todos los ingenieros. Con lo que ellos nos dicen salimos todos adelante”, dice Luis Palma.

Las flores del gandul son amarillas, cafés y púrpuras. Sus vainas son cortas (5-6 cm) y contienen de dos a seis semillas cuyo color varía entre el blanco y el negro.

El color de las vainas es amarillo o rojizo. Es un cultivo de alto valor nutritivo. Sus granos contienen proteínas, carbohidratos, vitaminas y minerales. Se consume como grano tierno (arveja) y grano seco.

En la actualidad cientos de familias que viven de la agricultura pueden desarrollar sus cultivos, mejorar sus ingresos y estabilidad a través de Semvra.

Es un producto exportable ya que cuenta con una amplia demanda internacional como gandul, además de que puede ser procesado, enlatado y congelado utilizando las plantas agroindustriales.

El gandul es pieza clave de nuestra cadena de valor y lo desarrollamos buscando construir una relación justa con los agricultores donde exista un ganar - ganar, a través de nuestro programa de fomento agrícola: Pro Gandul.

Los granos verdes y las vainas son utilizados como ingredientes principales en muchos platos alrededor del mundo.



# Alimentos saludables

## llegan de las manos de **los agricultores**

Los alimentos que a diario recogen los agricultores son entregados en nuestras fábricas. El trabajo en el campo es el sustento de más de 70 familias que forman parte de nuestra cadena de valor. Ellos saben que su trabajo es clave para transformar la naturaleza en alimentos que estén presentes en la mesa de millones de hogares en todo el mundo.

Cada uno de ellos está enfocado en cultivos diferentes, pero todos priorizan el desarrollo de un esquema innovador de abastecimiento.

Del campo a la mesa hay un largo camino y en Semvra buscamos proveer el bienestar de toda nuestra cadena de valor.





### **Pro Maíz**

Los proyectos de desarrollo siguen criterios de sostenibilidad, enfocados en el aspecto social y económico. El objetivo es aumentar la productividad del agricultor y así poder ofrecer una materia prima de mejor calidad a menor costo para Semvra, creando así una situación favorable para todos.



### **Pro Plátano**

Es el programa de fomento agrícola a través del cual Semvra ofrece a los agricultores del país la oportunidad de comercializar plátano de forma exclusiva para la empresa, asegurando su producción y la sostenibilidad de sus plantaciones.



## Resultados de los programas de fomento agrícola



Factores	Plátano (Pro Plátano)	Gandul (Pro Gandul)	Maíz dulce (Fomento)	Total
<b>Hectáreas cubiertas</b>	400	2.100	250	2.750
<b>Agricultores asociados</b>	104	430	93	627
<b>Familias beneficiadas</b>	40	145	30	215
<b>Personas por familias beneficiadas</b>	160	580	360	1.100
<b>Otras familias que tienen empleo gracias al cultivo</b>	30	102	12	144
<b>Otras personas que tienen empleo gracias al cultivo</b>	120	408	50	578
<b>Sectores del país que son cultivados</b>	Guayas (Mariscal Sucre, Milagro, Naranjito, Vía a la Costa, Pedro Carbo), Chimborazo (Cumandá).	Guayas (Pedro Carbo, Isidro Ayora, Sabanilla), Los Ríos (Ventanas, Mocache, San Carlos).	Guayas (Simón Bolívar), Santa Elena (Presa La Azúcar).	
<b>Kilómetros a la redonda ocupados</b>	1.200	5.600	1.300	8.100
<b>Generan empleo de actividades derivadas del cultivo</b>	Sí	Sí	Sí	
<b>Porcentaje de mano de obra terciaria que otorgan</b>	15%	10%	20%	
<b>Posibilidad de mantener el proyecto a largo plazo (sostenibilidad)</b>	Sí	Sí	Sí	



**+1.000**  
**hectáreas de**  
**producción**

**+10.000**  
**productos**  
**frescos al año**



**+400**  
**familias**  
**beneficiadas**

# Sostenibilidad





# El camino de

## la eficiencia

GRI 301-1 (103-1, 103-2, 103-3)



Nuestra organización está comprometida con la entrega de un producto natural. Tenemos el compromiso con nuestra cadena de valor, cumpliendo estándares internacionales que validan nuestra calidad, nuestra responsabilidad social y ambiental.

Nuestro objetivo es reducir los efectos ambientales negativos que conllevan las actividades propias de una industria como en la que operamos, donde hay producción de materias primas, insumos y empaques, teniendo en cuenta el ciclo de vida de nuestros productos.

Reconocemos nuestro impacto desde el momento del acopio de las distintas materias primas e insumos y de todos nuestros envases, así como los empaques primarios y secundarios. También ocurre en las etapas de producción en donde obtenemos cantidades de mermas y

desperdicios que muchas veces no pueden ser reprocesados y simplemente se desechan.

En las últimas etapas del ciclo de vida de nuestros productos también ocurren impactos, donde tenemos devoluciones o productos caducados que tienen que ser eliminados para evitar su comercialización.

Estamos comprometidos con la búsqueda de soluciones operacionales que han empezado con el levantamiento de Políticas de Sostenibilidad. Entre estas soluciones se encuentran las siguientes: la gestión de la cadena de suministro, la gestión y la reutilización de mermas y subproductos, la eficiencia de los recursos a lo largo de la cadena de valor, una producción más limpia, la concepción del ciclo de vida, la innovación de productos más amigables tanto con el ambiente como con nuestros consumidores y el etiquetado ecológico.

Contamos con proyectos que incentivan la reducción en el consumo de recursos en los procesos productivos. Entre ellos están la disminución del consumo de agua en la Planta Semvra Babahoyo, de cartones en Semvra

Chivería y en nuestro Centro de Distribución (CEDI) se está mejorando la eficiencia de nuestras rutas de distribución y reducir el número de viajes semanales.

## Compra de materia prima agrícola

	2017	2018	2019	2020	
<b>Plátano</b>	20.409	28.197	23.938	19.807	<b>TM</b>
<b>Gandul</b>	577.521	401.319	365.906	233.155	<b>Quintales</b>
<b>Banano convencional</b>	24.597	24.082	23.924	29.151	<b>TM</b>
<b>Banano orgánico</b>	5.346	10.130	7.916	11.367	<b>TM</b>
<b>Mango</b>	7.952	8.591	5.004	4.636	<b>TM</b>
<b>Leche</b>	7'319.312	7'151.278	8'093.139	8'093.139	<b>Litros</b>
<b>Maíz dulce</b>	266	1.914	1.927	998	<b>TM</b>
<b>Guayaba</b>	337	423	135	290	<b>TM</b>
<b>Yuca</b>	255	239	713	194	<b>TM</b>
<b>Malanga</b>	157	38	190	12	<b>TM</b>
<b>Frejoles</b>	96	463	310	483	<b>TM</b>
<b>Total por año</b>	7'950.907	7'616.554	8'523.102	8'393.232	

\* TM: Toneladas métricas.

# Sembramos

## energía

GRI 302-1 (103-1, 103-2, 103-3)

Estamos conscientes de la responsabilidad que tenemos en la búsqueda constante de mecanismos que nos permitan ser eficientes en el uso de recursos.

La energía es un elemento importante, pues dependemos de ella para mantener nuestra producción, especialmente en el área de manufactura considerada como una gran consumidora de recursos energéticos.



### Consumo de energía\*

Combustible de fuentes no renovables	Total utilizado (julios) 2020
--------------------------------------	-------------------------------

<b>Energía eléctrica</b>	88.958 GJ
<b>Bunker</b>	54.556 GJ
<b>Diesel</b>	11.807 GJ
<b>GLP</b>	16.911GJ

\* No están incluidos los valores de energía eléctrica de los Centros de Distribución, ni en el edificio de oficinas. No se está considerando el GLP utilizado por los montacargas utilizados en el proceso.

### Consumo de energía en julios, vatios-hora o múltiplos

Tipo de energía	Total consumido
-----------------	-----------------

<b>Electricidad</b>	88.958 GJ
<b>Calefacción</b>	N/A
<b>Refrigeración</b>	N/A
<b>Consumo de vapor</b>	83.273 GJ

Las unidades de control interno y de facturación que se manejan dentro de SEMVRA para las fuentes de energía son: Kilowatts hora, galones y kilogramos. Para poder llevar estos valores a Gigajoules fue necesario realizar conversiones con base a la densidad de los productos y de su poder calorífico; una vez definidas estas conversiones se pudo representar todas las fuentes de energía en una sola unidad que es Gigajoules.

El poder calorífico de los combustibles se obtuvo de: <https://unstats.un.org/unsd/energy/yearbook/2014/08i.pdf> La densidad del diésel se obtuvo de: [https://www.grupoenergeticos.com/es/wp-content/uploads/2015/02/ficha\\_tecnica-diesel.pdf](https://www.grupoenergeticos.com/es/wp-content/uploads/2015/02/ficha_tecnica-diesel.pdf) La densidad del Bunker se obtuvo de: <https://ingemecanica.com/proyectos/objetos/proyecto148/anx6pro148.pdf>



El consumo de energía eléctrica es manejada por la planta mediante el control de los gastos originados por el consumo eléctrico y compra de los combustibles de manera mensual. Somos cuidadosos al momento de revisar estos rubros, ya que, si hubiese alguna diferencia significativa entre los indicadores, se establecen líneas de acción de revisión o corrección por la diferencia presentada.

El propósito de la empresa es el control y optimización relacionado a estos consumos, ya que afectan directamente con el costo de producción y al margen recibido de los productos elaborados en cada fábrica.

A partir del 2021 se lleva de manera mensual por las plantas procesadoras el control y seguimiento de los indicadores de consumo energético y agua, así como la generación de CO<sup>2</sup> derivado de esto, los indicadores se miden en función del volumen de producción en toneladas.



## Intensidad energética

GRI 302-3

### Fuente de energía GJ/ton

<b>Electricidad</b>	1,27
<b>Bunker</b>	0,78
<b>Diesel</b>	0,17
<b>GLP</b>	0,24
<b>TOTAL</b>	2,46

Para calcular el denominador se utilizó el volumen total en toneladas de producto del año 2020. Se ha incluido tanto la energía eléctrica como la proveniente de combustibles fósiles utilizados para el proceso de manufactura. El ratio abarca el consumo energético producido únicamente por las plantas de manufactura: Daule, Babahoyo, Chivería y Vía a la Costa.

# Sembramos

## agua

GRI 303-1 (103-1, 103-2, 103-3)

El cuidado que le damos al agua en nuestras operaciones es de vital IMPORTANCIA dentro de nuestro plan de gestión, ya que este recurso se usa para todos los procesos productivos que tenemos.

Nuestra organización cuenta con el departamento multidisciplinario SIMA que tiene

varios profesionales especializados en materia ambiental que cuentan con los conocimientos y la experiencia para solventar estos problemas elaborando proyectos de mejoras en el tratamiento de aguas residuales y optimización del uso del agua, hasta el momento se encuentra en la fase de mitigación de los impactos ambientales negativos.

### Volumen total de agua extraída

Fuente del agua	Volumen total extraído
<b>Aguas superficiales, incluida el agua de humedales, ríos, lagos y océanos.</b>	No aplica
<b>Aguas subterráneas</b>	237.898 m <sup>3</sup>
<b>Aguas de lluvia recogida y almacenada directamente en la organización</b>	No aplica
<b>Aguas residuales de otra organización</b>	No aplica
<b>Suministros municipales de agua u otros servicios hídricos públicos o privados</b>	979.216 m <sup>3</sup>

1

**Instalación de medidores de agua**

2

**Detección de fugas en tuberías y arreglo**

**NUESTRA GRAN META**

**Mapear el consumo de agua en las plantas**

**Reducir el consumo de agua**

3

**Reducción del uso del agua en procesos de limpieza**

4

**Aplicación de tecnologías Eco-amigables**

# Sembramos

## aire limpio

GRI 305-1 (103-1, 103-2, 103-3)

La responsabilidad con el cuidado del medio ambiente forma parte de nuestra política integrada de seguridad, salud ocupacional, inocuidad, medio ambiente y seguridad física.

Cumplimos la legislación local lo cual incluye:

Identificar, evaluar, prevenir los riesgos de inocuidad, calidad, seguridad laboral, ambiental con el objetivo de salvaguardar a los colaboradores, los productos, el medio ambiente y todas las etapas de la cadena logística.

Mantener y mejorar el Sistema de Gestión Integrado y,

Proporcionar los recursos económicos, técnicos y humanos para el cumplimiento y desarrollo de esta política.

Estamos conscientes y asumimos la responsabilidad del impacto ambiental de las operaciones, especialmente del área de manufactura, las cuales son los mayores consumidores de energía eléctrica y combustibles fósiles dentro de Semvra y por ende, los mayores contribuyentes en las emisiones atmosféricas.

Para el cálculo de las emisiones se están considerando los valores 2020 de las plantas de manufactura de Semvra: Daule, Babahoyo, Vía a la Costa y Chivería.



Un aire limpio para respirar y un mundo sin el azote del cambio climático es el legado que deseamos que las futuras generaciones cosechen. Por esta razón Semvra en el 2021 continúa con proyectos que reduzcan la generación de emisiones.

Durante 2020 las emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de nuestras operaciones alcanzaron las 11.650 toneladas métricas de CO<sub>2</sub> equivalente.

Si consideramos la producción de nuestras plantas durante el mismo año, nos da un ratio de 167 Kg CO<sub>2</sub> / tonelada producida.

Este índice constituye nuestra línea base para poder medir la eficiencia de nuestra gestión de emisiones. El objetivo es que cada vez podamos producir más pero contaminando menos.

## cultura ambiental

GRI 306-2 (103-1, 103-2, 103-3)

Contamos con una gestión apropiada de desechos sólidos para asegurar la sostenibilidad de nuestro entorno. Actualmente, lo hacemos a través de tres mecanismos:

- Reciclaje de materiales
- Venta de orgánicos
- Gestores de desechos

Para solucionar este punto, buscamos fortalecer alianzas estratégicas con posibles compradores o clientes que puedan aprovechar estos materiales y generar valor agregado a lo que nosotros llamamos desechos. Contamos con un método de cuantificación de los desechos no peligrosos, llevamos el cálculo mediante la facturación por venta.

La responsabilidad con el cuidado del medio ambiente es una de las semillas más importantes que podemos sembrar.

La legislación ambiental nacional indica que las empresas deben gestionar sus desechos peligrosos con gestores autorizados por el Ministerio del Ambiente. Para los desechos orgánicos se utiliza dependiendo del cantón, los servicios municipales. Para los reciclables, se venden a recicladoras autorizadas.

### Peso total de los residuos NO peligrosos

#### Método de eliminación    Peso total

<b>Reutilización</b>	-
<b>Reciclaje</b>	81.333 kg
<b>Compostaje</b>	-
<b>Recuperación, incluida la recuperación energética</b>	-
<b>Incineración de residuos</b>	-
<b>Inyección en pozos profundos</b>	-
<b>Relleno sanitario</b>	35'955.949 kg
<b>Almacenamiento en el sitio</b>	-

### Peso total de los residuos peligrosos

#### Método de eliminación    Peso total

<b>Reutilización</b>	-
<b>Reciclaje</b>	-
<b>Compostaje</b>	-
<b>Recuperación, incluida la recuperación energética</b>	-
<b>Incineración de residuos</b>	7.761 kg
<b>Inyección en pozos profundos</b>	-
<b>Relleno sanitario</b>	-
<b>Almacenamiento en el sitio</b>	-

# Personas





## Total de colaboradores

	2019		2020	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
<b>Menores de 30 años</b>	443	110	434	172
<b>Entre 30 y 50 años</b>	473	254	443	226
<b>Mayores de 50 años</b>	40	20	34	13

## Nuestros colaboradores

	2019		2020	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
<b>Menores de 30 años</b>	48,5%	11,8%	50,8%	18,5%
<b>Entre 30 y 50 años</b>	21,6%	16,7%	18,4%	11,4%
<b>Mayores de 50 años</b>	0,9%	0,5%	0,3%	0,6%

## Índice de rotación por grupo de edad y sexo

	2019		2020	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
<b>Menores de 30 años</b>	30,56%	37,06%	15,56%	21,62%
<b>Entre 30 y 50 años</b>	12,57%	12,90%	16,89%	20,08%
<b>Mayores de 50 años</b>	10,17%	3,57%	21,15%	39,29%

Durante el 2020 contamos con 1322 colaboradores que sembraron semillas de innovación, unidad y sostenibilidad.

Alineados con nuestro propósito de equidad de género durante el 2020 hemos enfocado nuestros esfuerzos en incrementar las contrataciones de mujeres en la empresa.



Aspiramos a ser una fuente de desarrollo y empoderamiento para todos nuestros colaboradores; a través del servicio, acompañamiento y trabajo en equipo.

Atraemos el mejor talento humano a nuestra organización a través de procesos dinámicos que nos permiten identificar perfiles que se alineen a nuestro propósito.

Acorde con la legislación laboral ecuatoriana contamos con las siguientes modalidades de contratación:

- Contrataciones indefinidas
- Contrataciones temporales
- Contrataciones eventuales
- Contrataciones de pasantes

Sempre cuenta con políticas y procedimientos de selección, atracción y contratación que permiten incorporar personal idóneo en cada uno de los puestos dentro de la organización.



# Beneficios para los **colaboradores**

GRI 401-2



Una vez contratado tenemos el compromiso de brindarle el tiempo y espacio necesario para conocer la compañía y su posición. EL proceso incluye :

El proceso de inducción incluye:

- Información de Semvra.
- Código de conducta.
- Reglamento Interno.
- Reglamento de Seguridad y Salud Ocupacional.
- Conflicto de interés.

El departamento de Gente y Transformación atrae nuevos colaboradores que agregan valor a la compañía y se ajustan a la cultura organizacional, promoviendo el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores.

Con este fin, contamos con las siguientes iniciativas:

- Firmas de convenios con universidades privadas y públicas, escuelas técnicas, organismos sin fines de lucro, entre otros.
- Participación en ferias laborales presenciales y virtuales.

Los colaboradores de nuestra empresa cuentan con programas que promueven su crecimiento personal y profesional, brindándole oportunidades para impactar de manera positiva en su entorno de trabajo y en sus familias. Entre los beneficios para el personal de nuestra empresa están:

- Alimentación en las plantas.
- Transporte.
- Seguro de Accidentes.
- Uniformes.
- Tarjeta Navideña.
- Seguro de Asistencia Médica.
- Crédito para compra de productos.
- Cooperativa Metropolitana de ahorros y

préstamos.

- Bonos para hijos con alguna discapacidad o colaboradores con una enfermedad crónica.
- Apoyo psicológico para el colaborador y sus familia.
- Atención Médica (consultas y medicinas del dispensario).
- Fundación Gabriel Vilaseca Soler: becas académicas para los hijos de los colaboradores desde preescolar hasta la universidad.



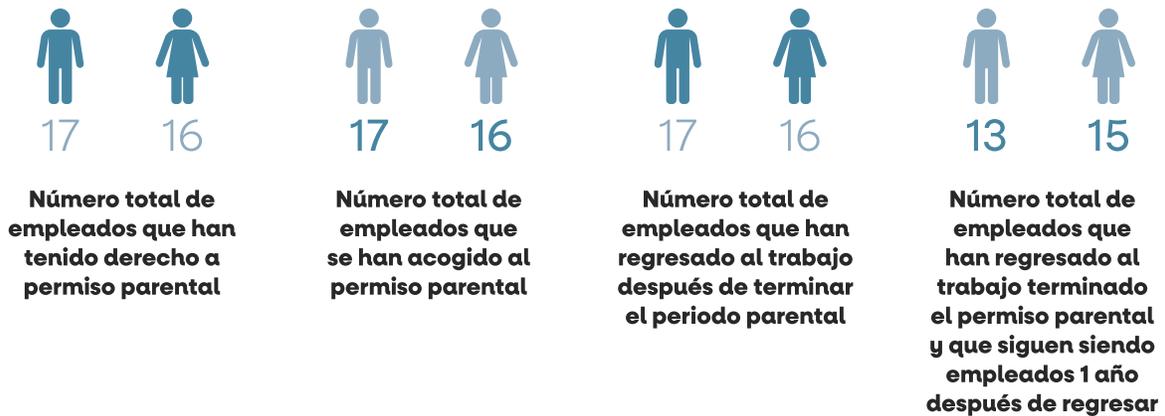


## parentales

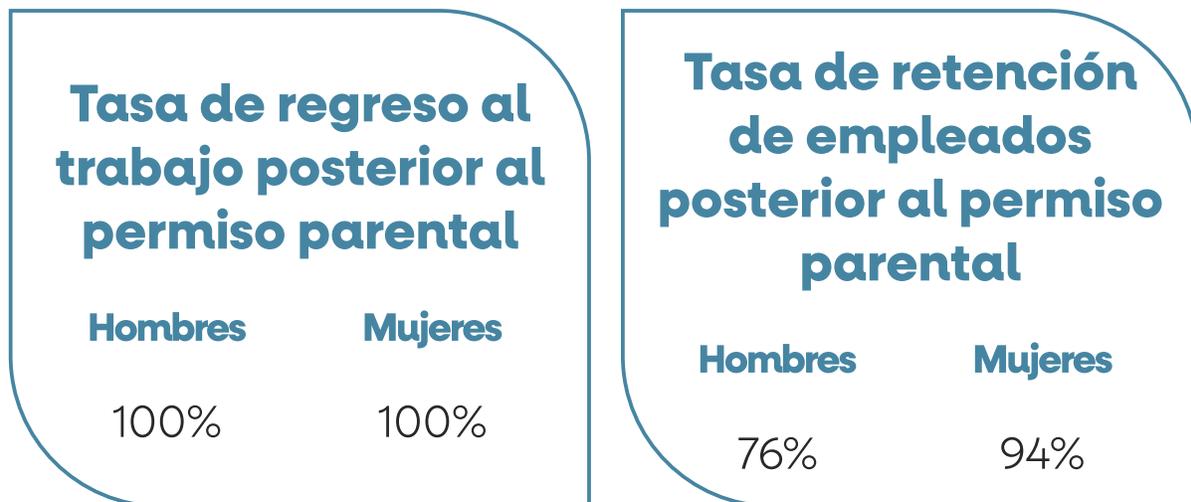
GRI 401-3

Promovemos la participación equilibrada de mujeres y hombres en la vida familiar y en su trabajo, por lo que, contamos con sistemas amigables para que nuestros colaboradores

puedan cubrir las necesidades de sus familias. Durante 2020, Semvra presentó los siguientes casos de permisos parentales:



Las tasas de reingreso al trabajo y de retención de empleados que se acogieron al permiso parental, por sexo.



En Semvra facilitamos que nuestros colaboradores cuiden de sus semillitas más importantes: sus hijos. El 100% de los colaboradores que tuvieron derecho a permiso paternal se acogieron

al él y posteriormente decidieron continuar colaborando con la empresa una vez finalizado el permiso.

Buscamos promover su cultura de alto rendimiento, atraer y retener a los mejores talentos, potenciar la satisfacción y el orgullo de pertenecer a esta organización, con el fin de que pueda generar un impacto positivo en la productividad y el desempeño, y que esto se vea reflejado en los resultados de la organización.

De los colaboradores de Semvra se espera:

- Que sean protagonistas de su desarrollo, siendo reconocidos por su generación de

valor, más allá de su tiempo en la compañía.

- Que sean semilleros de la cultura y del propósito de Semvra.
- Que se transformen en embajadores de la marca.
- Que guarden una relación estrecha con toda nuestra cadena de valor.
- Que se empoderen de su desarrollo a través de los programas de bienestar con los que contamos.





## Salud y

# seguridad

GRI 403-2, 403-3 (103-1, 103-2, 103-3)

Brindar un entorno seguro y saludable a nuestros colaboradores es una prioridad y parte de NUESTRA política integrada de gestión. Las acciones de seguridad y salud protegen a los trabajadores, a través de programas de mitigación de riesgo y de salud ocupacional. La gestión se lleva a cabo en todas las localidades de Semvra: Daule, Babahoyo, Sabanilla, Chivería, Centro de Distribución en Guayaquil, Centro de Distribución de Quito, Vía a la Costa y oficinas administrativas.

Nuestro objetivo principal es alcanzar cero lesiones para nuestros colaboradores en todos los ámbitos de su salud. La gestión de la prevención siempre tiene como prioridad la eliminación de los riesgos, pero no todos los riesgos son posibles de eliminar por lo que debemos velar por reducirlos significativamente mediante una gestión integral de recurso considerando siempre la jerarquía de control de riesgos: eliminación, sustitución, controles de ingeniería, controles administrativos, equipos de protección personal.



El indicador “Nivel de Seguridad” reflejará un resultado mensual cuantitativo que permitirá identificar la salud de la gestión de seguridad en cada una de las operaciones.

Tenemos dos áreas específicas que se encargan de velar por este tema: el departamento de Seguridad Industrial y Medio Ambiente, el cual reporta a la Dirección de Operaciones y el departamento de Salud Ocupacional el cual reporta a la Dirección de Recursos Humanos. Existe una coordinación y trabajo cercano entre ambos departamentos.

Contamos con una política integrada de seguridad, salud, ambiente, inocuidad y seguridad física en la que se establece el compromiso de la alta dirección en el cuidado, gestión y asignación de recursos para poder garantizar y alcanzar los objetivos de la compañía.

En lo referente a la seguridad industrial y la salud ocupacional nuestro objetivo es siempre alcanzar cero accidentes y cero enfermedades ocupacionales. Trabajamos constantemente para alcanzar esta ambición para lo cual destinamos un presupuesto anual específico para poder gestionar la vigilancia de la salud de todos los trabajadores, así como de su seguridad en la ejecución de sus labores.

Contamos con una herramienta que le permite al departamento de seguridad, recopilar todas las novedades referentes a la seguridad industrial y la salud ocupacional, esta herramienta es el “reporte de actos y condiciones inseguras” con la cual todos los trabajadores pueden realizar un reporte de alguna situación que les parezca peligrosa

o dañina y registrarla de manera formal y confidencial para poder brindarle una gestión respectiva.

A partir del 2021, después de haber realizado un piloto a finales del 2020, el seguimiento y cumplimiento de la gestión de la seguridad se llevará mediante el indicador “NIVEL DE SEGURIDAD” que será resultado del cumplimiento de varios programas de gestión de la seguridad como: cierre de acciones por accidentes, reuniones del comité paritario, cumplimiento del plan de entrenamiento, charlas de 5 min de seguridad, inspecciones planeadas de seguridad, reporte de actos/condiciones inseguras.



## Seguridad Industrial

	P.A.Accid	Comité paritario	Brigadas	Brechas ac.	Reporte NM	En la línea	5m SIMA	IPC	NMC	Nivel de seguridad
<b>Meta 2021</b>	90%	100%	80%	75%	90%	100%	80%	100%	90%	88%

**P.A. Accid.:** Plan de acción por accidentes • **Reporte NM:** Reporte de Near Misses • **IPC:** Inspección planeada Champions  
 • **NMC:** Near Misses Comprometidas

# Accidentabilidad

2019

2020

Tipos de accidentes	Quemaduras, cortes, atrapamientos, caídas, choques vehiculares	Quemaduras, cortes, choques vehiculares
<b>Tasa de frecuencia de accidentes</b>	0,99	0,78
<b>Tasa de incidencia de enfermedades profesionales</b>	0	0
<b>Tasa de días perdidos</b>	22,47	10,33
<b>Muertes por accidente laboral o enfermedad profesional</b>	0	0

Los accidentes de pequeña envergadura se encuentran excluidos de la tasa de frecuencia de accidentes (TFA). Para calcular los días perdidos se han considerado los días naturales a partir de la primera jornada COMPLETA perdida por el trabajador.



Entre 2019 y 2020 disminuyó la frecuencia de accidentes y los días perdidos. Significa que la semilla de la prevención de riesgos está dando frutos.

De manera anual se reportan los indicadores reactivos en la página del IESS de cada una de las operaciones, estos son: Índice de Frecuencia, Índice de Gravedad y Tasa de Riesgo.

De igual forma se reportan todos los accidentes incapacitantes en una plataforma específica del IESS para este fin.

En Ecuador, el Ministerio de Trabajo mantiene

una plataforma denominada SUT (Sistema Único de Trabajo) el cual cuenta con una sección enfocada a la seguridad y salud ocupacional. En esta plataforma se registra anualmente por empresa la gestión de programas de seguridad exigida por la ley nacional vigente, en la cual pueden encontrar los siguientes programas:

- Técnico de Prevención de Riesgos.
- Médico Ocupacional.
- Constitución del Comité Paritario.
- Reglamento Interno de Higiene y Seguridad.
- Plan de Prevención de Alcohol y Drogas.
- Plan de Riesgo Psicosocial.
- Vigilancia de la Salud.

# ¿Cómo gestionamos la

## pandemia covid-19?

En diciembre 2019 fue detectado un nuevo coronavirus llamado SARS-CoV-2 en China. Este es el causante de la enfermedad por coronavirus que se propagó en el planeta.

Como respuesta a esto, establecimos las medidas para proteger la seguridad y salud de nuestros colaboradores.

Nuestras empresas no detuvieron su operación. Tuvimos que reinventarnos con el fin de salvaguardar al recurso más importante de Semvra, sus colaboradores.

Implementamos medidas de bioseguridad con el fin de bajar el riesgo del contagio, otorgando

mascarillas y gel antibacterial. También adecuamos las unidades médicas de las localidades, aumentamos también las rutas de los expresos que llevan a nuestros colaboradores a sus hogares y en otras áreas como el personal administrativo, adoptamos la modalidad de home office.

Ninguna de estas iniciativas afectaron el salario percibido por nuestros colaboradores, mas bien, mantuvimos las contrataciones del personal operativo para atender la demanda de producción. Todo esto con el fin de garantizar a la población ecuatoriana el abastecimiento regular de los alimentos producidos en nuestras plantas, en el momento de emergencia nacional.





# Sembramos

# equidad



GRI 405-1, 405-2 (103-1, 103-2, 103-3)

Somos una organización que se nutre de las diferencias individuales y que encontramos en la diversidad una oportunidad para trabajar de manera conjunta en los proyectos comunes, brindando igualdad de participación en cada uno de nuestros procesos.

Actuamos en las 5 empresas que conforman nuestra unidad de negocios, buscando unidad en la calidad humana de nuestra gente, promoviendo la diversidad e igualdad de oportunidades en los siguientes aspectos:

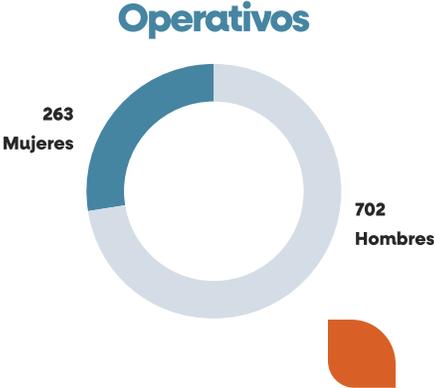
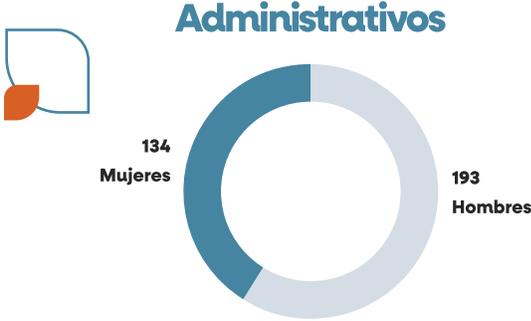
- Cero tolerancia a cualquier tipo de discriminación dentro de la organización.
- En los procesos de atracción, selección y contratación, buscamos otorgar las mismas oportunidades de empleo a las personas sin importar su raza, color, género, orientación sexual, estado civil, nacionalidad, discapacidad o cualquier otra situación.
- Brindamos las mismas oportunidades a las diferentes generaciones.
- Empleamos plataformas que permiten la contratación de personas extranjeras.
- Todos los aspirantes a una plaza de trabajo

en nuestra empresa se someten a las mismas pruebas.

- Brindamos oportunidades de ascensos y transferencias al personal que por su trayectoria cumple con los requisitos solicitados en el proceso sin distinción de género.
- Las comunicaciones están direccionadas a todos los colaboradores, utilizamos medios de comunicación digitales, carteleras, mensajería instantánea.
- No existe distinción contractual, todos nos regimos dentro del marco legal del Código de Trabajo.
- Cumplimos con lo establecido por el Ministerio de Trabajo en relación con la selección de pasantes universitarios y personas con habilidades especiales.
- Como medio para potenciar la selección y desarrollo profesional de mujeres con la cualificación necesaria en todas las áreas, se establece que en los procesos de selección se incluya por lo menos a un candidato de género femenino en cada terna de candidatos que se presenten a sus clientes internos, siempre que haya postulantes de dicho género.

# Participación de mujeres

Consideramos que la equidad de género es fundamental para lograr un mundo más fraterno y sostenible. Estamos orgullosos de ser liderados por una mujer en la Presidencia Ejecutiva.



Estamos trabajando en mejorar la equidad en los cargos operativos y administrativos donde las mujeres son el 41% y 27% respectivamente.

# Innovación

“En Semvra aspiramos a ofrecer productos naturales y saludables, que mejoren la calidad de vida de nuestros consumidores”.

**Carolina Kourroski**  
**Presidenta Ejecutiva de Semvra.**





# Productos naturales,

**sin saborizantes,**  
ni colorantes artificiales

GRI 305-1 (103-1, 103-2, 103-3)

“Un etiquetado limpio es darle transparencia al consumidor. Esto nos motiva a mejorar nuestra calidad y optar por ingredientes naturales y sanos. Así como a eliminar o sustituir ciertos insumos para brindar productos de calidad”

**Lorena Antepará, Gerente de Calidad y Asuntos Regulatorios**



“Hemos trabajado durante varios meses en obtener una etiqueta limpia exclusivamente con ingredientes naturales. En el área técnica hemos desarrollado empaques y procesos productivos a través de la innovación y calidad con trabajo en equipo”, afirma Lorena Antepará, Gerente de Calidad y Asuntos Regulatorios.

Enfatiza que la calidad de los productos está garantizada dentro de un esquema sostenible a través de componentes e ingredientes naturales.

“Con alma pionera buscamos nuevas oportunidades y soluciones para proveerles a nuestros consumidores productos de alta calidad, sabor superior y sobre todo naturales que preserven su salud y la de sus familias en todo momento”.

Durante el año 2019 con la finalidad de cumplir nuestra promesa de valor y ofertar productos saludables desarrollamos un nuevo portafolio, eliminando o reemplazando ingredientes pero sin renunciar al sabor porque sabemos que comer es un placer.

Aprovechamos el etiquetado para generar una cultura de preferencia hacia el producto natural, destacando la importancia de consumir alimentos naturales, sin saborizantes, ni colorantes artificiales.

La información que se coloca en los empaques sigue las normativas de etiquetado de cada país de destino para su comercialización, en general, se tiene -nombre de producto -ingredientes -alérgenos (cuando aplique) -contenido neto -información nutricional -información de productor y distribuidor -país de origen.

La lista de ingredientes de producto para consumo humano se coloca en orden decreciente, es decir, desde el de ingrediente de mayor concentración hasta el ingrediente que contenga menor porcentaje, esto se lo coloca en la etiqueta. La lista de ingredientes es obligatoria para la comercialización de retail.

**Información Nutricional**  
 Tamaño de la porción: 1/2 taza (130g)  
 Porciones por Envase: Aprox. 1

Cantidad por porción	
<b>Energía Total (Calorías)</b>	377 kJ (90 kcal)
<b>Energía de Grasa (Calorías de grasa)</b>	0 kJ (0 kcal)
%Valor Diario*	
<b>Grasa Total</b>	0g 0%
Grasa Saturada	0g 0%
Grasa Trans	0g
<b>Colessterol</b>	0mg 0%
<b>Sodio</b>	220mg 9%
<b>Carbohidratos Totales</b>	19g 6%
Azúcares	4g
<b>Proteína</b>	3g 6%

\*Los porcentajes de los valores diarios están basados en una dieta de 5800kJ (2000 kcal). Sus valores diarios pueden ser más altos o más bajos dependiendo de sus necesidades calóricas.

**Sin conservantes**

**FACUNDO**

**MAÍZ DULCE**

*Tradicional*

CONT. NETO 150g  
CONT. DRENADO 90g

**ELABORADO POR:**  
VECONSA S.A.  
Km. 7 Vía a Jujan  
Babahoyo, Los Rios - Ecuador

**DISTRIBUIDO POR:**  
TROPICALIMENTOS S.A.  
Guayaquil - Ecuador

**INGREDIENTES:**  
Maíz dulce, Agua, Azúcar, Sal.

**FORMA DE CONSERVACIÓN:**  
Ambiente fresco y seco,  
Una vez abierto cambiar de envase y refrigerar.

**FECHA DE ELABORACIÓN:**  
**FECHA DE EXPIRACIÓN:**

**LOTE:**  
PVP: Ver Impreso en el envase.  
CÓDIGO BPM: 0003-BPM-AN-0317

**PRODUCTO DE ECUADOR**

1800 353535

@facundoecuador  
@facundoalimentos

**NO CONTIENE ALÉRGENOS**

Los alérgenos son compuestos que cierta población no tolera causando reacciones y podría causar la muerte. Estos alérgenos son declarados en la etiqueta del producto, cuando aplique.

Se comunica al consumidor la forma de mantener el producto. Ej: "Mantener en refrigeración" "Mantener en congelación", "Ambiente fresco y seco. Una vez abierto, cambiar el envase y refrigerar".

Cuando el producto se exporta, es obligatorio colocar la leyenda "Producto de Ecuador".

# Soluciones innovadoras

## y de alta calidad



Las materias primas naturales del campo están en el corazón de nuestros productos. Detrás de ellos hay verdad, integridad y transparencia.

Nuestros productos nutren, contribuyen a la salud de nuestros consumidores. Sin renunciar al placer de ofrecer una dieta saludable con delicioso sabor.

### Conservantes

	Fórmulas	%
CON	57	34%
SIN	111	66%
TOTAL	168	100%

# 66%

de nuestras fórmulas son  
“SIN CONSERVANTES”



# 92%

de nuestras fórmulas son  
“SIN COLORANTES  
Y SABORIZANTES  
ARTIFICIALES”

### Colorantes / Saborizantes artificiales

	Fórmulas	%
CON	13	8%
SIN	155	92%
TOTAL	168	100%

### Azúcar añadida

	Fórmulas	%
CON	89	53%
SIN	79	47%
TOTAL	168	100%

# 47%

de nuestras fórmulas son  
“SIN AZÚCAR  
AÑADIDA”

# Semáforos Nutricionales

## Azúcar

	Concentración	Fórmulas	%
<b>ALTO</b>	≥ 15g / 100g	74	44%
<b>MEDIO</b>	< 15g / 100g	26	16%
<b>BAJO</b>	≤ 5g / 100g	19	11%
<b>No Contiene</b>	No Contiene	49	29%
<b>TOTAL</b>		<b>168</b>	<b>100%</b>

**11%**

de nuestras fórmulas son semáforo verde ya que poseen

**menos de 5g de azúcar** por cada 100g de producto.

**29%**

de nuestras fórmulas **no contienen azúcar.**

**29%**

de nuestras fórmulas son semáforo verde ya que poseen

**menos de 3g de grasa**

por cada 100g de producto.

## Grasa

	Concentración	Fórmulas	%
<b>ALTO</b>	≥ 20g / 100g	11	7%
<b>MEDIO</b>	< 20g / 100g	53	32%
<b>BAJO</b>	≤ 3g / 100g	49	29%
<b>No Contiene</b>	No Contiene	55	33%
<b>TOTAL</b>		<b>168</b>	<b>100%</b>

**33%**

de nuestras fórmulas **no contienen grasa.**

**42%**

de nuestras fórmulas son semáforo verde ya que poseen

**menos de 120mg de sal**

por cada 100g de producto.

## Sal

	Concentración	Fórmulas	%
<b>ALTO</b>	≥ 600mg / 100g	13	8%
<b>MEDIO</b>	< 600mg / 100g	38	23%
<b>BAJO</b>	≤ 120mg / 100g	70	42%
<b>No Contiene</b>	No Contiene	47	28%
<b>TOTAL</b>		<b>168</b>	<b>100%</b>

**28%**

de nuestras fórmulas **no contienen sal.**



## para nuestros clientes

GRI 416-1 (103-1, 103-2, 103-3)

Al pertenecer al sector alimenticio, estamos comprometidos con la calidad y la seguridad de los alimentos, asegurando así la confianza de nuestros clientes de consumir productos con altos estándares de calidad y productos seguros para la salud del consumidor.

En el año 2019 realizamos la última actualización de la política integrada, en la que consta ese compromiso:



**VILASECA** | Unidad de Alimentos

**POLITICA INTEGRADA DE LOS SISTEMAS DE GESTION DE CALIDAD, INOCUIDAD, SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL, MEDIO AMBIENTE, CONTROL Y SEGURIDAD DE LA UNIDAD DE ALIMENTOS DEL GRUPO VILASECA.**

LA UNIDAD DE ALIMENTOS DEL GRUPO VILASECA es un grupo de empresas dedicadas a la producción, comercialización, importación y distribución de alimentos inóculos con altos estándares de Calidad que satisfacen o exceden las expectativas de nuestros clientes y consumidores; estamos comprometidos con la seguridad, protección y cuidado de nuestros colaboradores, producto, procesos, cadena logística y el Medio Ambiente.

**Nuestros esfuerzos se ven reflejados en los siguientes compromisos:**

-  Cumplir la legislación local, estándares internacionales, demás requisitos aplicables y los mutuamente acordados con los clientes en aspectos de Inocuidad, Calidad, Comercio seguro, Seguridad & Salud Ocupacional y Medio Ambiente.
-  Identificar, Evaluar y Prevenir los riesgos de Inocuidad, Calidad, Seguridad laboral, ambiental y los Actos ilícitos, a fin de salvaguardar la integridad de los colaboradores, el producto, las instalaciones, el medio ambiente y todos las etapas de la cadena logística del comercio nacional e internacional.
-  Mantener y mejorar continuamente con eficacia y eficiencia el Sistema de Gestión Integrado, así como todos los procesos de la organización.
-  Proporcionar recursos económicos, técnicos y humanos para el desarrollo y cumplimiento de nuestra Política Integrada de Sistema de Gestión.

**VILASECA** | Versión: 02 | Fecha: 2019-05-15

## ¿Cómo lo gestionamos y evaluamos?

Por esa razón la organización gestiona este tema a través del mantenimiento del sistema de gestión, realizando inspecciones, auditorías internas, externas y de clientes, que permiten la mejora continua y la detección de desviaciones en las medidas de control implementadas, minimizando el riesgo de que el producto final tenga desviaciones en los parámetros de calidad e inocuidad establecidos.

Con un total de 371 auditorías, siendo Semvra vía a la Costa la compañía con mayor número de auditorías anuales, por la naturaleza de su negocio.

Durante 2020 las auditorías fueron de tipo internas, externas y de clientes, tanto presenciales, como documentales o remotas.

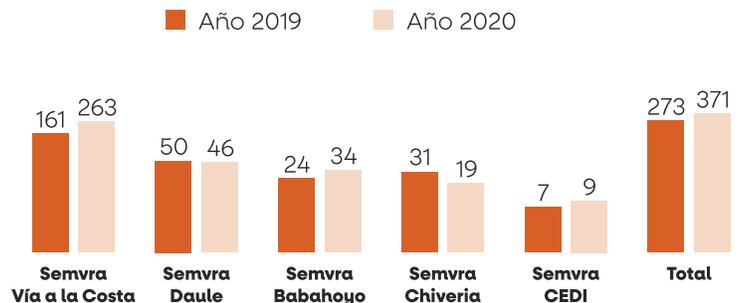
Entre los aspectos auditados se incluye la seguridad física, seguridad y salud ocupacional, certificaciones de productos como kosher, orgánico, entre otros.

Las compañías se encuentran certificadas en Buenas Prácticas de Manufactura y en el Sistema de Gestión de seguridad Alimentaria FSSC 22000, lo cual nos conlleva a cumplir con las normas en seguridad alimentaria y de contribuir positivamente a la producción de alimentos que no causen daño al consumidor y así aumentar la confianza de nuestros clientes en adquirir nuestros productos.

Por lo tanto, para poder minimizar el riesgo provocado por algún alimento, la organización actualiza, implementa y cumple las medidas de control antes, durante y después del procesamiento.



### # Auditorías / Inspecciones



Además, Semvra monitorea de forma permanente el cumplimiento de de las normativas y estándares aplicables como: ISO 22000, ISO/TS 22002-1, ARCSA-067-GGG-2015 entre otros.

El sembrar todas estas acciones ya han cosechado un legado. Clientes y entes reguladores pueden dar fe de nuestro compromiso por la calidad y la seguridad alimentaria de nuestros productos.



## Año 2019

	Totales	Cerradas	Pendientes	%
Planta Daule	353	344	9	97%
Planta Vía a la Costa	390	364	26	93%
Planta Chiveria	315	310	5	98%
Planta Babahoyo	435	396	39	91%
Cedi Gye	56	32	24	57%
<b>TOTAL</b>	<b>1.549</b>	<b>1.446</b>	<b>103</b>	<b>93%</b>

## Pendientes

	2019	%
<b>BPM</b>	31	30%
<b>Plagas</b>	51	50%
<b>Trazabilidad</b>	8	8%
<b>FSSC</b>	3	3%
<b>Autenticidad</b>	0	0%
<b>Cliente</b>	9	9%
<b>Orgánica</b>	0	0%
<b>Resp. Social</b>	1	1%

## Año 2020

	Totales	Cerradas	Pendientes	%
Planta Daule	240	210	30	88%
Planta Vía a la Costa	294	243	51	83%
Planta Chiveria	258	203	55	79%
Planta Babahoyo	228	147	81	64%
Cedi Gye	73	30	43	41%
<b>TOTAL</b>	<b>1.093</b>	<b>833</b>	<b>260</b>	<b>76%</b>

## Pendientes

	2020	%
<b>BPM</b>	27	10%
<b>Plagas</b>	104	40%
<b>Trazabilidad</b>	20	8%
<b>FSSC</b>	97	37%
<b>Autenticidad</b>	1	0%
<b>Cliente</b>	1	0%
<b>Orgánica</b>	2	1%
<b>Resp. Social</b>	8	3%

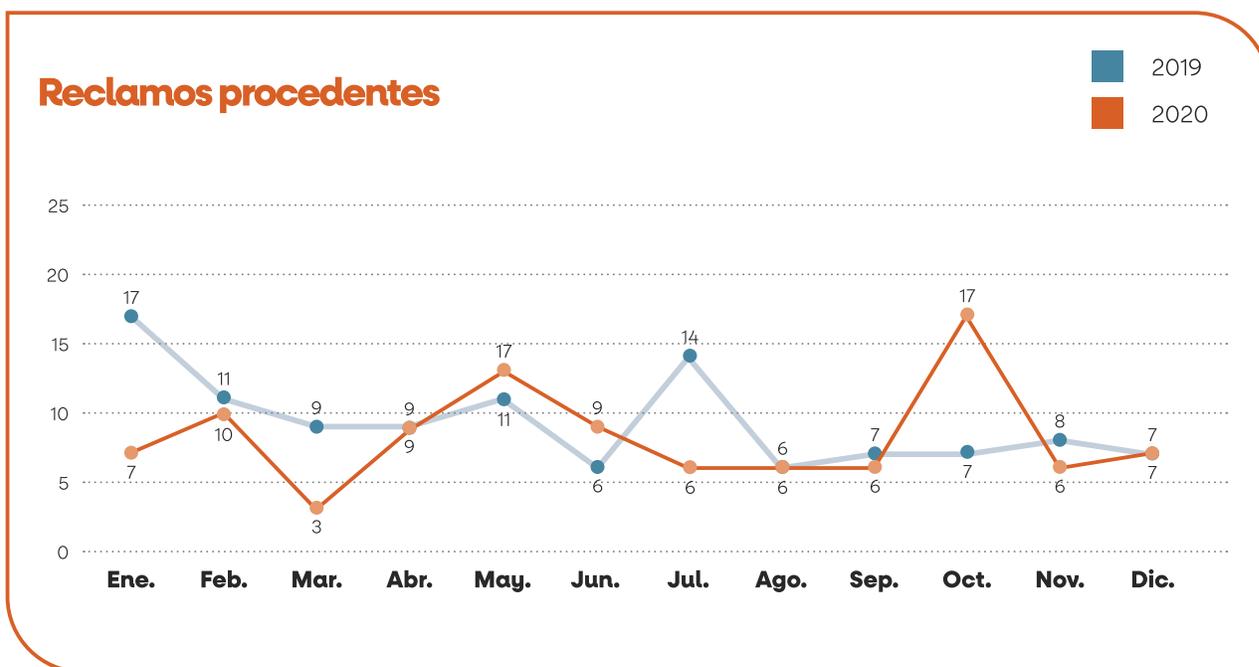
Cada una de las plantas Semvra, cuenta con un Equipo de Inocuidad, el cual se encuentra capacitado. Se ha entrenado a personal específico para el control de los parámetros críticos del proceso, que aseguran la producción de alimentos inocuos (que no causen daño al consumidor). Los equipos de inocuidad se encuentran liderados por los Coordinadores de Calidad de cada planta.

Nuestros productos siguen lo indicado en los procedimientos de control de producto no conforme/potencialmente inseguro en cada

instalación. De esta forma garantizamos la inocuidad durante todo el proceso y el almacenamiento.

En la trayectoria de nuestra empresa nunca hemos tenido que retirar un producto del mercado local, ni en el extranjero, lo que indica el compromiso y responsabilidad con el consumidor

Además, se cuenta con una guía de manejo de reclamos, en la que se estipula los lineamientos a seguir para la gestión interna en caso de recibir un reclamo por parte de un cliente o consumidor.



De acuerdo con la evaluación realizada, respecto al año 2019, en 2020 existió una reducción del número de reclamos procedentes.

Actualmente, en Semvra nos encontramos trabajando en otros indicadores que nos ayuden a determinar las acciones tomadas fueron eficaces y así evitar su recurrencia. También podremos determinar si los reclamos son repetitivos a través del tiempo.





Cada sistema de gestión de seguridad alimentaria implementado, y las certificaciones BPM, tienen un alcance definido.

### Semvra Chiveria

- **Certificación FSSC 22000:** Elaboración de productos lácteos: yogurt (clásico, chivigur, con cereal, light, bebible, granizado), crema y mantequilla.

### Semvra Vía a Daule

- **Certificación FSSC 22000:** Producción de maduro y patacón, patacón frito, vegetales congelados: gandul, yuca, vegetales mixtos como cebolla, maíz, arveja, zanahoria, pimiento, fréjol, vegetales individuales y papas pre-cocidas congeladas. Producción de Banana IQF en cubos, slices, entero, mitades, mitades con paleta.
- **Certificación BPM:** Empacados, frutas, vegetales, hortalizas y legumbres. Alimentos listos para consumir que requieren tratamiento térmico previo a su consumo.

### Semvra Babahoyo

- **Certificación BPM:** Jugos, néctares, bebidas de fruta, pulpas, concentrados y pastas de fruta, alimentos listos para consumir que no requieren tratamiento térmico previo a su consumo, salsas y aderezos, especias y condimentos en pasta.

### Semvra Vía a la Costa

- **Certificación FSSC 22000:** Producción de pulpas aséptica simple y concentrada, pulpas congeladas, frutas IQF, frutas IQF con chocolate.

En auditorías e inspecciones internas podemos identificar incumplimientos de las normativas, lo que nos permite mejorar continuamente en los controles de calidad e inocuidad establecidos por la organización.

Las no conformidades encontradas han sido resueltas en un 76%, y no han generado

sanciones, multas o advertencias ya que no se han tenido no conformidades críticas, ni mayores en el año 2020, durante las auditorías externas de certificaciones que puedan generar la suspensión de un certificado, ocasionando pérdidas en ventas o un gasto adicional para verificar el cierre de esas desviaciones.



“ El manejo de diversos métodos de conservación, como la tecnología IQF, la conservación por ahumado, esterilización y acidificación permiten que los productos conserven sus nutrientes y la frescura del campo. ”

**Johanna Ruíz, Gerente de Innovación**



### Fórmulas libres de químicos tóxicos:

Mejoramos nuestras fórmulas para potenciar la salud humana con ingredientes naturales. Hoy varios de nuestros productos cuentan con un etiquetado limpio, libre de semáforo rojo alimenticio, lo que garantiza sus fórmulas naturales.

### Más cantidad y mejor calidad:

Nos aseguramos de ofrecer una línea de alimentos, de calidad y a precio justo, a las familias de Ecuador y del mundo. Queremos que las personas tengan acceso a productos saludables cuya materia prima provenga del campo, a través de procesos transparentes desde la siembra hasta la mesa.

### Con ingredientes y no con aditivos:

Nuestro departamento de innovación tiene un reto continuo: desarrollar fórmulas naturales, a partir de materias primas sostenibles, sin renunciar al mejor sabor y precio justo.



## nuestros consumidores

GRI 417 (103-1, 103-2, 103-3)

Semvra genera un impacto positivo en el hogar donde se consume un producto Chiveria o Facundo. Queremos que al beber el yogur o comer una pizza pre-cocida lo haga con la confianza y el respaldo de nuestra calidad y compromiso de marca.

Somos transparentes y queremos que las personas sepan lo que están comiendo. Que valoren que tienen en sus manos un alimento que nutre y que no tiene calorías vacías.

Le damos mucha importancia a la calidad y a el valor extra que se da a los productos. Coherentes con eso, iniciamos nuestro proyecto cero (0) conservantes apostando por un producto natural para nuestros consumidores.

Adicional se encuentra dentro del proyecto la creación de productos naturales, saludables, listos para comer, además empaques amigables con el medio ambiente alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

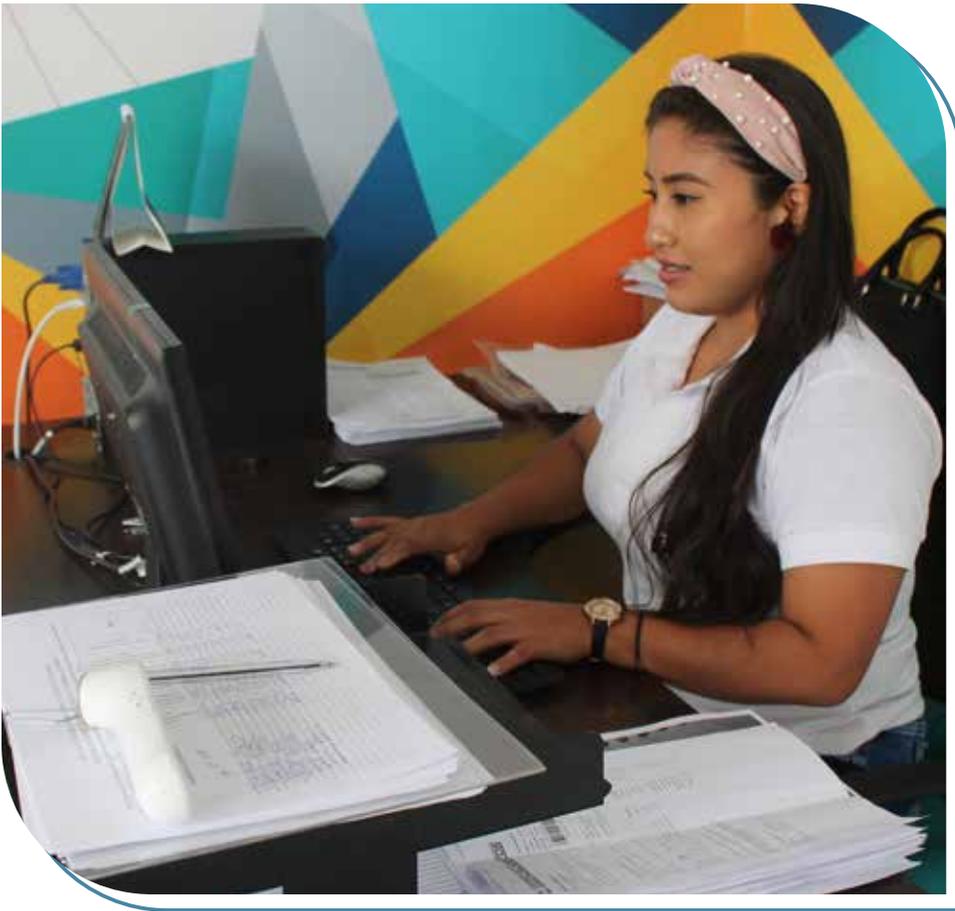
Cuando se lanza un nuevo producto al mercado, se realiza un “estudio de mercado”, esto quiere decir que se consulta al consumidor sobre las tendencias de consumo y la aceptación de producto. Estos estudios pueden ser cualitativos o cuantitativos. Los resultados de estos estudios resultan las fórmulas o productos ganadores.

## ¿Cómo lo gestionamos y evaluamos?

La organización gestiona a través del departamento de Asuntos Regulatorios el cumplimiento de la normativa de etiquetado del Ecuador y en cada país de destino que exportamos.

Dentro de nuestra gama de productos tenemos:

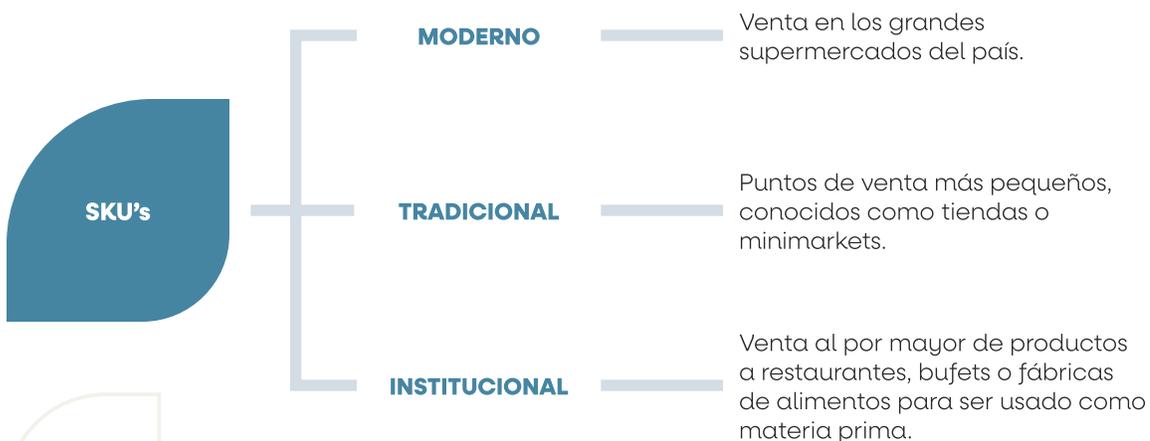




## En caso de reclamos de clientes

Buscamos servir y atender a nuestros clientes y contestar de manera ágil y oportuna las novedades sobre nuestros productos y al mismo tiempo damos a conocer la información de soporte que se envía en cada despacho y que se solicita en caso de presentarse alguna anomalía.

Nuestro producto de mayor exportación es el plátano con un 33%, seguido del gandul con un 31% y el banano con un 26%. De manera local tenemos más de 300 sku's (unidades de mantenimiento en almacén) entre los distintos tipos de mercado:



# Índice de contenido GRI

GRI 102-55





Número del Estándar GRI	Nombre del Estándar GRI	Contenido	Descripción	Página / comentarios
<b>GRI 101: Fundamentos 2016</b>				
<b>GRI 102: Contenidos Generales 2016</b>				
GRI 102	Contenidos Generales	102-1	Nombre de la organización	7
		102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	12
		102-3	Ubicación de la sede	12
		102-4	Lugares de operación	12
		102-5	Naturaleza del régimen de propiedad	12
		102-6	Mercados atendidos	12
		102-7	Tamaño de la organización	9
		102-8	Información sobre los empleados	42
		102-9	Cadena de suministros	14
		102-10	Cambios significativos en la cadena de suministros	No ha habido cambios significativos en la cadena de suministros
		102-11	Principio de precaución	El principio de precaución se cumple conforme a lo estipulado en la legislación ambiental
		102-12	Iniciativas externas	Semvra no es signatario de ninguna iniciativa externa.
		102-13	Afiliación a asociaciones	14
		102-14	Declaración del responsable principal de las decisiones	7
		102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	11
		102-18	Estructura de gobierno	15
		102-40	Listado de los grupos de interés	16
		102-41	Convenios de negociación colectiva	16
		102-42	Identificación y selección de grupos de interés	16
		102-43	Gestión de los grupos de interés	16
102-44	Principales asuntos y preocupaciones identificadas	16		
102-45	Entidades incluidas en el balance financiero	16		
102-46	Definición del contenido del reporte su alcance	16		
102-47	Listado de asuntos materiales	16		
102-48	Reformulaciones de la información	No ha habido reformulaciones de la información		

102-49	Cambios en el reporte	No ha habido cambios en el reporte.
102-50	Periodo reportado	2020
102-51	Fecha del último reporte	Este es el primer reporte.
102-52	Ciclo de reporte	Anual
102-53	Punto de contacto sobre asuntos del reporte	sostenibilidad@semvra.com
102-54	Conformidad con el Estándar GRI	8
102-55	Índice de contenido GRI	66
102-56	Verificación externa	El presente reporte no cuenta con verificación externa.

Número del Estándar GRI	Nombre del Estándar GRI	Contenido	Descripción	Página / comentarios
<b>GRI 200: Estándares temáticos económicos 2016</b>				
GRI 103	Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	20
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	20
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	20
GRI 201	Desempeño Económico	201-1	Valor económico directo, generado y distribuido.	20
GRI 103	Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	21
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	21
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	21
GRI 202	Presencia en el mercado	202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente la salario mínimo local	21
		202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	21
GRI 103	Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	22
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	22
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	22
GRI 204	Prácticas de adquisición	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	22

Número del Estándar GRI	Nombre del Estándar GRI	Contenido	Descripción	Página / comentarios
<b>GRI 300: Estándares temáticos ambientales 2016</b>				
GRI 103	Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	30
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	30
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	30
GRI 301	Consumo de Materiales	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	30
GRI 103	Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	32
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	32
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32
GRI 302	Energía	302-1	Consumo energético de la organización	32
		302-3	Intensidad energética	
		302-4	Reducción del consumo energético	
GRI 103	Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	34
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	34
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	34
GRI 303	Agua	303-1	Extracción de agua por fuente	34
GRI 103	Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	35
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	35
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	35
GRI 305	Emisiones	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	35
GRI 103	Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	37
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	37
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	37
GRI 306	Efluentes y residuos	306-2	Desechos sólidos en función de su calidad y destino	37
		306-3	Derrames significativos	Semvra no ha tenido derrames significativos.

Número del Estándar GRI	Nombre del Estándar GRI	Contenido	Descripción	Página / comentarios
<b>GRI 300: Estándares temáticos ambientales 2016</b>				
GRI 103	Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	40
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	40
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	40
GRI 401	Empleo	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	42
		401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	45
GRI 103	Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	47
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	47
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	47
GRI 402	Relación trabajador empresa	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	47
GRI 103	Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	49
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	49
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49
GRI 403	Seguridad y Salud Ocupacional	403-2	Tipos de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y víctimas mortales relacionadas con el trabajo	49
		403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	49
GRI 103	Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	52
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	52
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	52
GRI 405	Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	52
		405-2	Ratio del salario base de la remuneración de mujeres frente a hombres	52
GRI 103	Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	54
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	54
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	54
GRI 416	Salud y Seguridad de los Clientes	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	54
GRI 103	Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	59
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	59
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	59
GRI 417	Marketing y Etiquetado	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	59





